

**12**  
**2018**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**56<sup>ème</sup> ÉDITION**

**CONCOURS POPAI AWARDS  
PARIS 2019**

POPai Awards Paris, LE concours annuel des professionnels du Marketing Point de Vente, rassemblera l'ensemble des acteurs du Retail le **mardi 26 mars 2019** dans un nouveau lieu :

**La Cité de la Mode & du Design**



Ce lieu contemporain qui offre une vue unique sur la Seine et Paris est doublement symbolique car en étant à l'avant-garde de la mode et du design, il représente bien tout le dynamisme et l'innovation des métiers du Marketing Point de Vente.

Par ailleurs, c'est sur ces mêmes quais que le premier salon de la PLV avait été organisé sur les quais d'Austerlitz en 1983.

Véritable institution, ce concours international fédère depuis plus de 50 ans l'ensemble des acteurs de la chaîne du Marketing Point de Vente : marques, enseignes et fabricants.

Cette année encore, **plus de 300 projets** seront en compétition pour accéder aux **Awards d'or, d'argent, de bronze** et remporter le trophée le plus convoité : le « **Grand prix de la création** ».

Les participants, divisés en 46 catégories - automobile, beauté, boissons, mobilier digital... - seront notés par un **jury** de professionnels du retail (annonceurs, distributeurs, etc.).

#### CHIFFRES CLÉS 2018

**334** réalisations  
**129** projets récompensés  
**97** sociétés participantes  
**28** pays représentés  
**96** jurés

Les jurés révéleront la liste des nominés en fin de journée. **Les lauréats du concours seront désignés et récompensés le 13 juin** lors d'une soirée de gala à Paris.

La **notation des matériels** aura lieu de 9h à 12h et **l'exposition** sera ouverte au public de 12h30 à 19h30 (accès gratuit sur inscription).

---

*Événement de référence pour les acteurs du Marketing Point de Vente, le Concours des POPAI awards récompense depuis + de 50 ans les meilleures réalisations dont l'objectif est d'animer, transformer, rentabiliser et sublimer le Point de Vente (mobilier commercial, systèmes connectés, merchandising, expérience shopper, architecture commerciale...). Il représente bien plus qu'un concours !*

*Sa vocation n'est pas uniquement de remettre des Prix mais d'accompagner la profession en la valorisant et en récompensant l'excellence de l'ensemble des acteurs.*

*Sandrine Jean, Directrice de POPAI France*

---



**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER UN  
REPRÉSENTANT POPAI FRANCE ?  
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

**VOTRE CONTACT :**

Sandrine Jean – Directrice  
[sj@popai.fr](mailto:sj@popai.fr) – Tél : 06.63.80.00.75 - 01.73.79.13.79

**À PROPOS DE POPAI FRANCE :**

*POP AI est l'association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du Marketing Point de Vente "MPV".*

**POUR EN SAVOIR PLUS : [www.popai.fr](http://www.popai.fr)**