

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SALON MPV, 27-29 MARS, PARIS PORTE DE VERSAILLES L'EXPERTISE POPAI FRANCE AU CŒUR DU SALON MARKETING POINT DE VENTE

POPAI France ouvre les portes de son Salon, du 27 au 29 mars prochains à Paris, au Pavillon 4 de la Porte de Versailles. Séances de coaching, conférence, CRI, concours POPAI Awards Paris : POPAI France décryptera, à travers ce programme, les enjeux et tendances du MPV.



Conférence & coaching

La conférence d'ouverture organisée par POPAI France sera co-animée par Pierre-Alain Weill, Secrétaire Général de POPAI, Frédéric Perodeau (consultant) et Serge Papin (PDG de Super U). Cette première conférence qui lancera cette édition, sera sur la thématique : « L'avenir du retail passera sans aucun doute par la proximité ; comment préparer les points de vente à ce nouveau mode phytical ? »

De son côté, POPAI France organise une vingtaine de **séances de coaching**. Des experts du marketing point de vente (agences 360° communication, marketing, animation commerciale...) partageront avec les visiteurs du salon leurs visions et recommandations opérationnelles sur des sujets stratégiques pour trouver les solutions les plus adaptées aux divers cas exposés.

Thématiques :

- Le digital (optimisation des stocks, borne interactive, affichage dynamique, vitrine digitale, stratégie digitale marque/enseigne, objets connectés...)
- La stratégie (vente en vrac, concept de magasin, changement de design d'une marque, fidélisation...)
- Réalité virtuelle / réalité augmentée
- Communication en PDV (réseaux sociaux et trafic, animation commerciale...)



Les start-ups du CRI

Une dizaine de start-ups adhérentes du CRI (Connected Retail Incubator) exposeront leur solution innovante pour le retail et la distribution au sein de l'espace Start-up du Salon.

Rendez-vous Start-up :

- Jeudi 29 mars - 12:00 « **La donnée en point de vente au secours des retailers physiques, face à la concurrence du e-commerce** », conférence animée par Occi, lauréate 2017 du concours de PITCH du CRI.
- Tous les jours - 13:00 **Séance de pitch quotidienne** pour découvrir les solutions et innovations retail de Occi, 8x8 Powered, My Jomo, Wanadev, FromScratch, Goopi Limited.



A noter : Le CRI lance son 3e appel à candidature ! Les jeunes pousses spécialisées dans le retail ont jusqu'au 16 avril pour déposer leur candidature. Les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement personnalisé sur 3 ans pour accélérer leur développement. Plus d'information [ici](#).

Concours POPAI Awards Paris

Le concours des POPAI Awards Paris est la plus belle vitrine de l'agencement, de la PLV et de la digitalisation du magasin.

Le Salon MPV a réservé un espace d'exposition aux 334 matériels en compétition. La notation aura lieu dès le 27 mars et les nommés seront annoncés dans la soirée.

Quant aux lauréats, ils seront dévoilés le 14 juin 2018 lors de la soirée de Gala organisée au Pavillon d'Armenonville.



POPAI
L'INSTITUT

POPAI
Le SYNDICAT

POPAI
Le SALON

POPAI
Les AWARDS

DÉVELOPPEMENT
ET PROMOTION
DU MARKETING
POINT DE VENTE

L'ASSOCIATION
PROFESSIONNELLE
DES PRODUCTEURS
DE SOLUTIONS
DE MARKETING
POINT DE VENTE

PLACE
DES TENDANCES
DU MARKETING
POINT DE VENTE

LES MEILLEURES
RÉALISATIONS
MARKETING
POINT DE VENTE

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

VOS CONTACTS PRESSE COMMLC
Catherine Lebé, Marie-Laure Le Gallo
clebee@commLC.com, mlegallo@commLC.com
Tél.: 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE

SANDRINE JEAN - DIRECTRICE
sj@popai.fr

Tél.: 06.63.80.00.75 - 01.73.79.13.79

POPAI France : www.popai.fr
POPAI Global : www.popai.com
Salle de presse :
www.CommLC.com/salle-de-presse/popai