

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONNECTED RETAIL INCUBATOR UN 2^E CONCOURS DE PITCH POUR FETER LES 1 AN DU CRI

Lancé par POPAI France en 2016, le CRI, structure dédiée aux start-ups spécialisées dans les systèmes connectés pour le retail et la distribution, a fait du chemin.

2 concours de pitch plus tard, le CRI compte désormais une quinzaine d'entrepreneurs adhérents et encore plein de projets à venir.



Occi, vainqueur de la 2^e édition du concours de pitch

Jeudi dernier, l'INPI accueillait la 2^e édition du concours de pitch du CRI. Une édition particulièrement réussie qui a réuni plus de 100 participants professionnels du retail.

7 start-ups concourraient à ce challenge. Le principe est connu : les pitchers avaient 5 minutes pour présenter leur solution de digital retail et 2 minutes pour répondre aux questions du jury.

Le prix a été décerné à la société [Occi](#) pour sa solution de collecte et d'analyse de données basée sur la géolocalisation. En profitant des mêmes outils que les boutiques en ligne, la solution Occi permet de :

- comprendre les comportements d'achat des clients
- créer une expérience unique en magasin
- affiner et personnaliser la communication client
- rationaliser les décisions marketing et stratégiques



Occi travaille déjà avec des enseignes comme Auchan, Galeries Lafayette, des marques (Nestlé) ou encore des institutions (Ecole Polytechnique, l'université de Californie Berkeley, BPI France)

En plus d'une belle visibilité offerte par POPAI France auprès de ses contacts et adhérents (newsletter, magazine Shopfitting), la start-up **Occi** remporte un emplacement au Salon Marketing Point de Vente, un temps de parole de 40 minutes (sous forme de conférence) ainsi que son référencement sur les différents supports de communication, avant pendant et après salon. Le [salon MPV](#) se déroule les 27, 28, 29 mars à Paris Porte de Versailles.

« Pitcher est un exercice difficile, surtout dans le cadre du CRI où les start-ups se challengent sur un même secteur, l'innovation digital retail. Nous proposons à peu près les mêmes solutions mais des business models variés. Je suis très honoré par ce prix qui récompense le travail d'Occi et nous offre une belle opportunité de maximiser notre business, notamment sur le salon MPV de POPAI de France » **Louis Millon, Chief technology officer, Occi.**



[Concours Pitch 2017](#)

[Reportage photo](#)

[Vidéo](#)

L'INPI, un partenaire de marque

La 2^e édition du concours était au cœur de l'innovation. Hôte et Président du concours, l'INPI a ouvert ses portes au CRI pour cette soirée exceptionnelle. Dans ce lieu emblématique qu'est la Maison des Innovateurs, Jean-Philippe Muller, Directeur Régional IDF, a profité de ce public de choix pour rappeler les missions de l'Institut. L'INPI accompagne les entreprises dans leurs projets d'innovation pour les aider à protéger au mieux leurs créations avec les outils de la propriété industrielle.



SmartPixels, un retour d'expérience réussi

SmartPixels est spécialisé dans la réalité augmentée spatiale. Cette technologie permet de transformer n'importe quel objet en écran grâce à un mapping vidéo adapté.

SmartPixels a été la première start-up lauréate du concours 2016. En 2 ans, l'équipe s'est enrichie (15 personnes actuellement), a consolidé son activité et a exporté son business à l'international. Deux ans durant lesquels leur solution de personnalisation de produits en magasin est passée du prototypage à l'industrialisation.

SmartPixels collabore notamment avec LVMH, Christian Dior, Berlutti, Nike, Les Caves particulières...



SmartPixels

Le CRI, un soutien à l'innovation dans le marketing au point de vente

Avec le CRI, incubateur de start-ups spécialisées dans les systèmes connectés pour le retail et la distribution, POPAI France donne aux jeunes entrepreneurs des opportunités de business.

La vocation du CRI est de mettre en relation ces marketeurs avec les adhérents POPAI. Ce vivier de contacts qualifiés - fabricants, marques et distributeurs - représente 90% des acteurs du marketing au point de vente. Cette mise en relation business se fait notamment via les différents événements qu'organise POPAI France ou auxquels le syndicat participe (salons, conférences, réseaux...).

En un an, le CRI est devenu une structure reconnue dans le milieu des entrepreneurs du secteur du marketing au point de vente. Il mutualise le partage de compétences, apporte des solutions digitales high tech et crée du business entre les adhérents POPAI France et ses membres. Le CRI compte aujourd'hui plus d'une dizaine de start-ups à fort potentiel de développement.

Pour adhérer au CRI : <http://cribypopai.fr/contact/>



VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ? VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?
01.73.79.13.79

VOS CONTACTS PRESSE COMMLC
Catherine Lebee, Marie-Laure Le Gallo
clebee@commLC.com, mlegallo@commLC.com
Tél.: 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE
Sandrine Jean - Directrice
sj@popai.fr - Tél.: 06.63.80.00.75 -

POPAI France : www.popai.fr
POPAI Global : www.popai.com
Salle de presse :
www.CommLC.com/salle-de-presse/popai