

MAPIC 2016 – SALON INTERNATIONAL DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL

LE VILLAGE POPAI FRANCE CREE L'EVENEMENT AU MAPIC

Pour la première fois, POPAI France a participé au MAPIC, le Salon international de l'immobilier commercial, les 16, 17 et 18 novembre derniers, à Cannes.

Au cœur du Forum Innovation, entouré de quelques adhérents, POPAI France a répondu à la demande de ce secteur qui a développé un fort intérêt pour l'innovation dans le retail.

Le MAPIC 2016 a accueilli plus de 8 000 participants internationaux dont plus de 2 000 enseignes. Centres commerciaux et magasins d'usine, villes, zones de loisirs et de transit, l'immobilier commercial est un secteur en pleine mutation. Pour se réinventer, il s'inspire du marché du retail, boosté par ses innovations.

mapic

"Une fois encore, les acteurs du Marketing au Point de Vente ont démontré tout leur savoir-faire et expertise dans un secteur en pleine mutation. Les nombreux projets liés au Marketing au Point de Vente présentés au MAPIC 2016 laissent à présager le meilleur pour l'avenir de ce marché tant la capacité d'innovation dans le Retail est impressionnante", Sandrine Jean, Directrice POPAI France.

Le Village POPAI France a accueilli 4 adhérents :

Un tour du Village POPAI au Mopic 2016



Le Village POPAI en images



CCI PLV, spécialisé dans la conception et la fabrication de présentoirs sur mesure et multimatériaux pour les lieux de vente.
www.cci-plv.fr

FORMES & SCULPTURES

Formes & Sculptures développe des solutions originales qui mettent en valeur les spécificités des annonceurs sur les points de vente.
www.formes-sculptures.com



Média 6 Agencement Shopfitting spécialisé dans l'aménagement de points de vente.
www.media6.com



Sitour Merchandising propose des solutions pour répondre à toutes les problématiques « magasin » dans l'objectif de booster le CA des linéaires.
www.sitour.fr

Mais aussi **Smartpixel**, coup de cœur du jury du premier pitch organisé par le CRi (Connected Retail Incubator). [En savoir plus sur l'évènement](#)



SmartPixels

La start-up a développé un système de mise en scène des produits en point de vente, via la réalité virtuelle. Cette scénarisation crée une expérience shopper unique et originale.
www.smartpixels.fr



DÉVELOPPEMENT
ET PROMOTION
DU MARKETING
POINT DE VENTE

L'ASSOCIATION
PROFESSIONNELLE
DES PRODUCTEURS
DE SOLUTIONS
DE MARKETING
POINT DE VENTE

PLACE
DES TENDANCES
DU MARKETING
POINT DE VENTE

LES MEILLEURES
RÉALISATIONS
MARKETING
POINT DE VENTE

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

VOS CONTACTS PRESSE COMMLC
Catherine Lebée, Marie-Laure Le Gallo
clebee@commlc.com, mlegallo@commlc.com
Tél.: 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE

Sandrine Jean - Directrice
sj@popai.fr - Tél.: 06.63.80.00.75 - 01.73.79.13.79

POPAL France : www.popai.fr
POPAL Global : www.popai.com
Salle de presse :
www.CommLC.com/salle-de-presse/popai

POPAL France – ESSCA Entreprendre : 56 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt, France
POPAL – The Global Association of Marketing at Retail : brands, POP manufacturers, digital signage professionals, etc.

A PROPOS DE POPAI : POPAI (Point of Purchase Advertising International) est la seule association dans le monde représentant tous les professionnels du marketing au point de vente : marques, distributeurs, fabricants de PLV ou digital media, sociétés d'études. Elle est implantée dans 40 pays sur les 5 continents et fédère plus de 1 700 membres.

En France, POPAI est structuré en 4 entités : POPAI l'Institut, POPAI le Syndicat, POPAI le Salon et POPAI les Awards. Avec 110 adhérents, POPAI France représente 80% des PLVistes du marché. Les missions de POPAI sont de promouvoir le marketing au point de vente ; d'accompagner ses membres dans le développement et l'utilisation des outils disponibles ; de les aider à anticiper les évolutions techniques et sociétales.

