

WWW.POPAI.FR

## POP AI FRANCE LANCE SON NOUVEAU SITE INTERNET

POP AI France a refondu son site Internet. Repensé pour faciliter l'accès à l'information, le site, épuré et ergonomique, est la vitrine des missions et activités de l'association des professionnels du marketing au point de vente.

Avec 2 niveaux de lecture (visiteur/adhérent), [www.popai.fr](http://www.popai.fr) met en ligne une base documentaire et photos enrichie et thématisée.

Navigation intuitive, graphisme renouvelé, arborescence déclinée sur 2 niveaux à partir de la page d'accueil, le nouveau site Internet de POP AI France s'organise autour de son architecture de marques.

### 4 onglets pour découvrir l'association, ses entités, ses missions

POP AI France est la seule association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs et producteurs travaillant dans le domaine du marketing au point de vente.

Point de ralliement de la profession,

l'association est composée de 4 entités distinctes pour clarifier ses missions :

- **POP AI L'Institut** fédère les annonceurs et œuvre pour le développement et la promotion du MPV.
- **POP AI Le Syndicat** représente les producteurs de solutions de MPV.
- **POP AI Le Salon** réunit, sur 3 jours tous les 2 ans, l'ensemble des métiers dont l'objectif est d'analyser, de déclencher et de conforter l'acte d'achat du shopper.
- **POP AI Les Awards** est le concours des meilleures réalisations MPV, une occasion de gagner en visibilité, de valoriser son savoir-faire et démontrer son expertise auprès des décideurs et acheteurs.

### Actualités et thématiques clés en page d'accueil

Sortie prochaine du Guide du MPV 2016/2017 et prochains événements sont mis en avant dès la page d'accueil, tout comme quelques unes des activités stratégiques de POP AI France : ÉCO POP AI (1<sup>er</sup> standard d'éco-conception de la profession), études POP AI (parcours d'achat, performances des actions, poids du marché...) et formations dispensées par l'Institut (l'un des axes de développement 2016).



## Un espace adhérent repensé

En s'identifiant sur le site, l'adhérent POPAI France a un accès illimité à tous les documents et services de l'association.

Les fonctionnalités de la nouvelle interface dédiée lui permet de modifier librement sa fiche entreprise, de retrouver les POP UP (newsletters internes) et de faire une veille sur le secteur (avec la revue de presse et la photothèque).

Plus interactive, la plateforme lui permet également d'échanger avec d'autres adhérents via la messagerie interne ou le forum en discussion publique (échange d'expérience, questions/réponses...).






## En savoir plus...

... sur les adhérents, via la liste dynamiques des sociétés membres de POPAI France.

... sur l'organisation mondiale et ses 18 bureaux avec la rubrique « L'International ».

... sur le marché avec l'espace emploi.

## Rester connecté

Actif sur les réseaux sociaux, POPAI France a inséré le fil d'actualité Twitter « POPAI dans le monde » sur son site. Pour suivre POPAI France :    et les hashtags #E123C (études « 1, 2, 3 Contacts » sur les nouveaux parcours shopper), #MPV2016 (pour suivre le Salon MPV).

## Prochains grands évènements POPAI France

**POPAI**   
**Le SALON**

Salon du Marketing Point de Vente

Les 5, 6, 7 avril 2016

Paris, Porte de Versailles, Pavillon 4

**POPAI**   
**Les AWARDS**

Exposition des matériels : les 5, 6, 7 avril 2016  
Paris, Porte de Versailles, Pavillon 4

Soirée de remise des prix : le 16 juin 2016 (Paris)



DÉVELOPPEMENT  
ET PROMOTION  
DU MARKETING  
POINT DE VENTE

L'ASSOCIATION  
PROFESSIONNELLE  
DES PRODUCTEURS  
DE SOLUTIONS  
DE MARKETING  
POINT DE VENTE

PLACE  
DES TENDANCES  
DU MARKETING  
POINT DE VENTE

LES MEILLEURES  
RÉALISATIONS  
MARKETING  
POINT DE VENTE

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER  
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?  
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

VOTRE CONTACT PRESSE COMMLC :  
Catherine Lebee, Marie-Laure Le Gallo  
clebee@commlc.com, mlegallo@commlc.com  
Tél. : 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE :  
Eric Carabajal - Directeur  
ec@popai.fr - tél. : 01.73.79.13.78

Popai France : [www.popai.fr](http://www.popai.fr)  
Popai Global : [www.popai.com](http://www.popai.com)  
Salle de presse :  
[www.CommLC.com/salle-de-presse/popai](http://www.CommLC.com/salle-de-presse/popai)

POPAL France – ESSCA Entreprendre : 56 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt, France. [www.popai.fr](http://www.popai.fr)  
POPAL – The Global Association of Marketing at Retail : brands, POP manufacturers, digital signage professionals, etc.

**A PROPOS DE POPAI :** POPAI (Point of Purchase Advertising International) est la seule association dans le monde représentant tous les professionnels du marketing au point de vente : marques, distributeurs, fabricants de PLV ou digital media, sociétés d'études. Elle est implantée dans 40 pays sur les 5 continents et fédère plus de 1 700 membres.

En France, POPAI est structuré en 4 entités : POPAI l'Institut, POPAI le Syndicat, POPAI le Salon et POPAI les Awards. Avec 110 adhérents, POPAI France représente 80% des PLVistes du marché. Les missions de POPAI sont de promouvoir le marketing au point de vente ; d'accompagner ses membres dans le développement et l'utilisation des outils disponibles ; de les aider à anticiper les évolutions techniques et sociétales.

