

06
2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CONCOURS POPAI AWARDS PARIS 2022 ET LES NOMINES SONT...

Le Concours POPAI Awards Paris a encore créé l'évènement mercredi 22 juin dernier avec les nominations des 88 meilleures réalisations dans plus de 37 catégories : PLV, Digital, Agencement, Merchandising, Activation shoppers...

Laboratoire de créativité et d'innovation, le concours POPAI Awards Paris récompense chaque année les plus belles réalisations françaises et internationales du Marketing Point de Vente, avec l'attribution de 2 prix spéciaux : Grand prix du Développement Durable et de la Créativité – sélectionnés par un jury de 70 annonceurs : enseignes, marques et distributeurs.

Chiffres clés des POPAI Awards Paris 2022 :

- 140 matériels présentés
- 88 projets nominés
- 40 sociétés participantes au concours
- 10 pays représentés
- 37 catégories
- 70 jurés

[CONSULTER LA LISTE DES NOMINES](#)

« Avec les crises successives auxquelles les marques, enseignes et prestataires de services du Retail font face depuis 2022, **cette 58^{ème} édition est un signe fort qui montre tout le dynamisme et la résilience des acteurs du MPV !**

Nous sommes ravis de constater que tous les acteurs du Retail : marques, enseignes et prestataires de services ont été au rendez-vous pour récompenser les projets Français et Internationaux qui concourraient – ainsi que les projets des étudiants du Concours des Jeunes Espoirs de la PLV, c'est une véritable reconnaissance de la profession.

Sandrine JEAN – Directrice Générale POPAI FRANCE »



Rendez-vous le **15 septembre 2022, au Pavillon Royal**
pour connaître les lauréats du Concours des POPAI AWARDS Paris 2022,
lors de la soirée de **Gala de remise des prix !**