

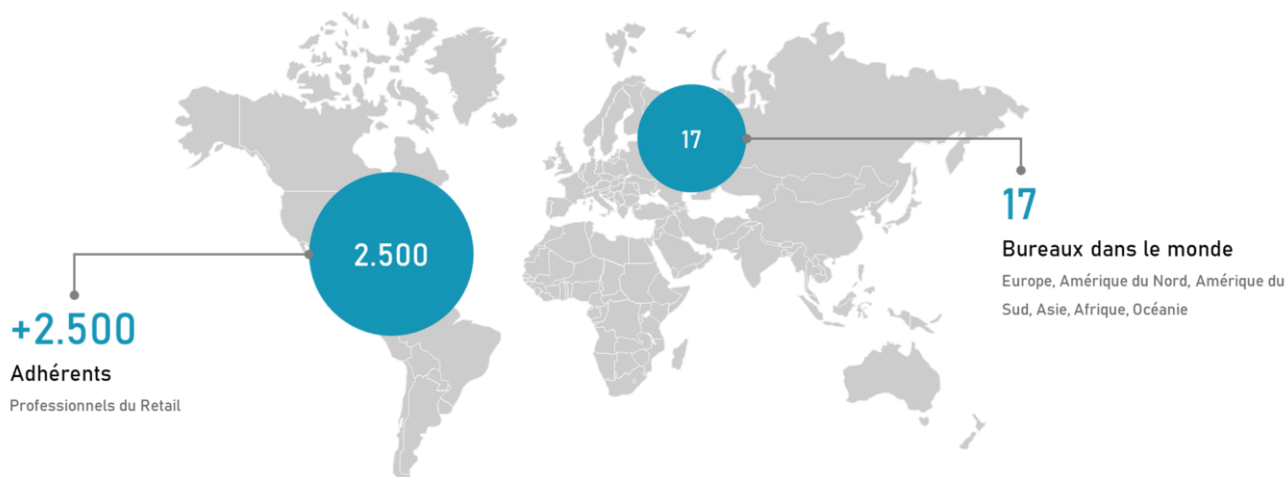
10 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POPAI France devient SHOP! France

POPAI France - l'association qui sert les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs du Retail et plus spécifiquement dans le domaine du Marketing Point de Vente « MPV » évolue !

Membre du Réseau international SHOP! qui s'engage à faire progresser l'industrie du Retail dans le monde entier, POPAI France comme la majorité des 17 bureaux membres, change de dénomination en devenant : SHOP! France.



Ce changement de nom est un signe fort pour SHOP! France.

Il marque bien entendu l'appartenance de l'association à ce réseau international, mais également l'évolution des métiers des adhérents de SHOP! France, qui depuis plus de 50 ans – a muté de :

- PLV : Publicité sur le Lieu de Vente,
- à MPV : Marketing sur le Lieu de Vente,
- pour aujourd'hui regrouper l'ensemble des activités liées à l'acte d'achat.

« **En soi, ce changement de nom ne change pas notre ADN - qui est : la défense et la représentation des acteurs de la filière du Marketing Point de Vente, mais il nous permet de couvrir de nouveaux enjeux liés à l'évolution du Retail et des consommateurs, tels que l'économie circulaire, la fin de vie de PLV, l'omnicanalité...**

Ainsi toutes nos marques portent à présent ce nouveau nom dans leurs appellations, telles que : SHOP! Le salon qui remplace le Salon MPV – Le Concours des SHOP! Awards Paris qui remplace le Concours des POPAI AWARDS Paris. »

