



CONCOURS NATIONAL DES JEUNES ESPOIRS DE LA PLV

Edition 2027

www.shopassociation.fr
communication@shopassociation.fr

FRANCE
shop!

LE CNJE PLUS DE 20 ANS D'EXISTANCE



Créé par **Shop! France**, le Concours National des Jeunes Espoirs de la PLV (CNJE) est devenu un rendez-vous incontournable pour les étudiants en design, marketing et communication sur le lieu de vente.

Chaque année, il offre aux étudiants l'opportunité de se confronter à un **brief réel proposé par une marque emblématique**, de révéler leur créativité et de démontrer leur capacité à répondre à des problématiques concrètes.

Pour la marque marraine, le CNJE constitue également une occasion unique d'enrichir sa réflexion en la confrontant au **regard des nouvelles générations**. Avec plus de **40 projets présentés en moyenne à chaque édition**, le concours représente un véritable laboratoire d'idées et une source d'inspiration précieuse pour nourrir les innovations de demain.

Au-delà de la compétition, le CNJE **favorise les échanges entre étudiants, écoles et professionnels** du retail, contribuant ainsi à faire **émerger les talents et les solutions** qui façonneront les expériences d'achat de demain.



SABINE GUILLON

Directrice projet CNJE

ERIC CARABAJAL

Référent Shop! France

ISABELLE BOLLART

Responsable partenariat marque

OLIVIER YVARD

Responsable Technique & faisabilité

AUDREY HEIMENDINGER

Coordinatrice partenariat Écoles

CLÉMENCE DEHAENE

Responsable Process & Communication

MARIE CLAIRBOIS

Directrice Technique Info Pro Digital



LE CNJE LES ÉCOLES PARTICIPANTES



6 écoles participent au concours :

1. L'ENSAAMA de **Paris** (École Olivier de Serres)
2. Le lycée La Martinière-Diderot de **Lyon**
3. Le lycée Marie Curie de **Marseille**
4. Le lycée Maximilien Vox de **Paris**
5. Le lycée Godefroy de Bouillon à **Clermont-Ferrand**
6. Le lycée Claude-Nicolas LEDOUX - EBTP de **Vincennes**

LE CNJE LA MARQUE MARRAINE



Chaque année, une marque emblématique du retail devient marraine du concours et propose un brief de création d'une PLV originale, destiné aux étudiants des écoles partenaires. Ce brief, transmis à la **rentrée de septembre**, constitue le point de départ d'un projet pédagogique et créatif autour de la communication sur le point de vente.

Les participants doivent concevoir une PLV complète et opérationnelle, accompagnée d'un book de présentation détaillant :

- L'interprétation du brief
- Les choix créatifs (formes, couleurs, style visuel)
- Les matériaux utilisés et leurs contraintes techniques ou environnementales
- La logique de fabrication, de transport, de montage ou de recyclage



L'ensemble des projets est évalué par un jury professionnel, composé d'acteurs reconnus de la filière PLV, retail design et communication point de vente.

À l'issue du concours, trois lauréats sont distingués :

- SHOP! Award Or
- SHOP! Award Argent
- SHOP! Award Bronze

Deux prix spéciaux complètent ce palmarès :

- Le Coup de Cœur du Public (attribué par un vote en ligne)
- Le Book Coup de Cœur (récompense la qualité éditoriale et pédagogique du dossier de présentation)

La remise des prix se déroulera lors du Gala Shop!, organisé à Paris Expo Porte de Versailles à l'occasion de SHOP! Le Salon, l'événement de référence réunissant les professionnels du secteur.

LE CNJE

CRITÈRES D'ÉVALUATION



#1 CRÉATIVITÉ (Coefficient 2) - Note sur 10

Design de la PLV, originalité et esthétique.

#2 VALORISATION DES PRODUITS ET DE LA MARQUE - Note sur 10

Mise en avant des produits et de la marque en tenant compte de l'implantation et de l'environnement point de vente.

#3 RÉALISATION - Note sur 10

Qualité de la maquette.

#4 BOOK - Note sur 10

Créativité et pertinence du dossier (analyses, croquis de recherches et plans appropriés, justesse du raisonnement ...).

LE CNJE L'EXPOSITION SHOP! LE SALON

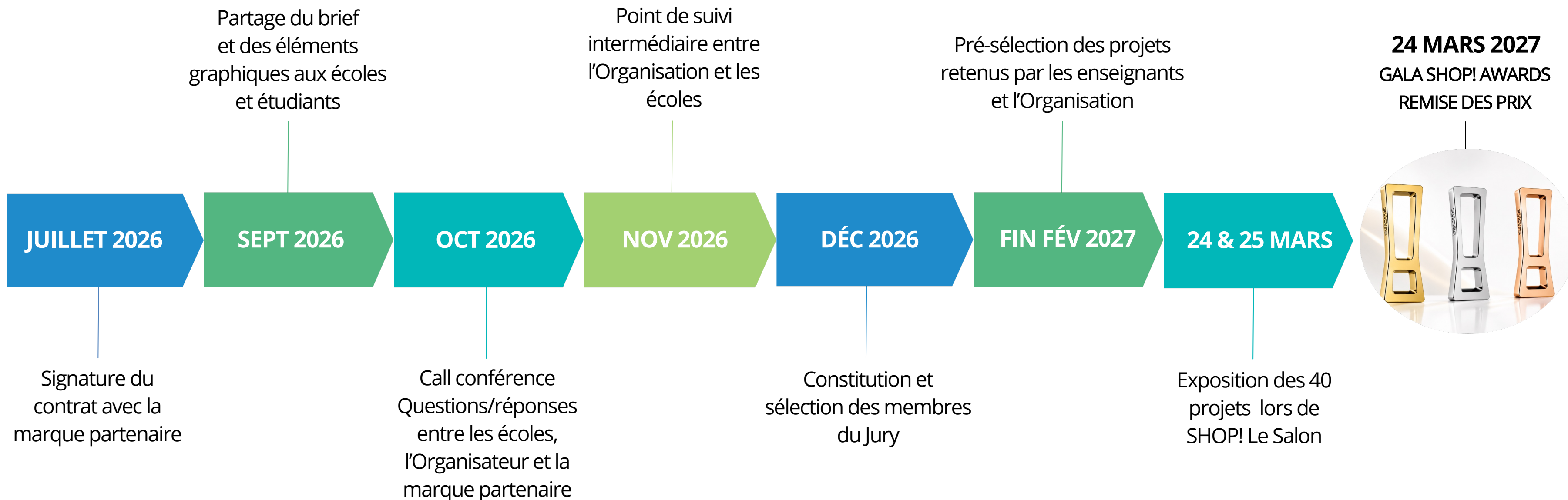


Le CNJE “Concours National Jeunes Espoirs”, organisé par SHOP! France, se déroule chaque année dans le cadre du Salon SHOP!, l’événement incontournable dédié au retail, à la communication point de vente et à l’expérience client.

C’est au cœur de ce rendez-vous professionnel que les projets des étudiants finalistes sont exposés, offrant une visibilité exceptionnelle aux talents émergents du design, de la PLV et de l’agencement.

Une belle manière de faire dialoguer les générations, de valoriser les formations et de révéler les talents qui imaginent le commerce de demain.

LE CNJE LE PLANNING DU CONCOURS





#1 Une marque du Retail propose un brief pour la création d'une PLV qui est soumise aux écoles participantes à la rentrée de septembre.



#2 Les étudiants imaginent une PLV accompagnée d'un book pour répondre aux enjeux et attentes de la marque (creation, production de maquette...)



#3 Trois Awards et deux distinctions complémentaires sont attribués aux étudiants par un jury de professionnel.



#4 La marque et l'Organisation accompagnent ces prix de gratifications complémentaires Découverte de lieux, produits offerts...



ZOOM SUR LES EDITIONS PRECEDENTES

www.shopassociation.fr
communication@shopassociation.fr

FRANCE
shop!

2026
LABORATOIRE SVR



FREE STANDING UNIT

2025
MESSIKA



VITRINE

2024
BAYARD



ARCHE

2023
BURBERRY



TABLE DÉCOUVERTE

2022
CAUDALIE



PODIUM

2021
MICHEL & AUGUSTIN



PODIUM

2020
MATTEL



PODIUM

2019
WELEDA



GLOEFIER

Eric CARABAJAL

eric@shopassociation.fr
06 81 57 00 51