

CONCOURS SHOP! AWARDS PARIS 2023 ET LES LAUREATS SONT...

Judi 15 juin 2023 s'est tenue la prestigieuse cérémonie de remise des prix du Concours des SHOP! Awards Paris au Pavillon d'Armenonville (Paris 16e) et à l'occasion de cette édition spéciale, l'historique indien (trophée symbole des premières PLV de l'Histoire postées devant les échoppes pour signaler aux passants qu'on y vendait du tabac) a laissé place au point d'exclamation de SHOP!

Laboratoire de créativité et d'innovation, le concours SHOP! Awards Paris récompense chaque année les plus belles réalisations françaises et internationales du Marketing Point de Vente dans plus de 50 catégories (PLV, Vitrine, Activation Shopper, Agencement et Digitalisation du point de vente, etc.) avec notamment l'attribution de **2 prix spéciaux** : le **Grand Prix de l'ECO-CONCEPTION** et le **Grand Prix de la CREATION** – sélectionnés par un jury de plus de 80 annonceurs : enseignes, marques et distributeurs.

Cette année pour la première fois, 500 professionnels du Marketing Point de Vente (marques, enseignes, distributeurs, fabricants de solutions MPV) se sont réunis afin de recevoir un **Shop d'Or, d'Argent ou de Bronze!**

L'EDITION 2023 : CHIFFRES CLÉS

167

MATÉRIELS PRÉSENTÉS

116

PROJETS NOMINÉS

47

SOCIÉTÉS PARTICIPANTES

8

PAYS REPRÉSENTÉS

49

CATÉGORIES

88

JURÉS

DEUX PRIX SPECIAUX ATTRIBUÉS

»»» GRAND PRIX DE LA CRÉATION

Le Grand Prix de la CREATION récompense le projet qui a obtenu la meilleure note sur le critère Esthétique et Design.

Cette année, le Prix a été attribué à :
BARS ROSE AGORA

Producteur : DIAM
Créateur : LANCÔME
Annonceur : LANCÔME



»»» GRAND PRIX DE L'ECO-CONCEPTION

Repenser la conception des PLV pour optimiser la matière, les transports, anticiper la fin de vie des PLV apparait comme un challenge nécessaire dans la profession.

Une distinction spéciale a été remise au projet ayant obtenu les meilleures notes sur les critères suivants : pertinence des matériaux, optimisation des matières, optimisation emballage et transport et anticipation de la fin de vie.

Cette année, le Prix a été attribué à :
GAMME SIGNATURE BOIRON

Producteur : C10PLAY / RC GROUP
Créateur : C10PLAY
Annonceur : BOIRON



»»» [CONSULTER LA GALERIE DES LAURÉATS](#)

REVIVEZ LA SOIRÉE EN IMAGES !
»» CONSULTER L'ALBUM DE LA SOIRÉE



**SHOP! France vous donne rendez-vous en 2024
à l'occasion du 60ème anniversaire des SHOP! Awards Paris !**



« Chaque année, le concours des SHOP! Awards Paris récompense les plus belles réalisations françaises et internationales du Marketing Point de Vente dans près d'une cinquantaine de catégories. Il s'agit d'un moment convivial qui réunit tous les acteurs du Retail et se clôture par une prestigieuse soirée de remise des prix – cette année, nous étions au Pavillon d'Armenonville. Par la même occasion, nous avons récompensés les étudiants lauréats du Concours National des Jeunes espoirs de la PLV ainsi que la startup lauréate du Concours de PITCH du Connected and Responsible Retail Incubator.. c'est une véritable reconnaissance de la profession. »

Sandrine JEAN – Directrice Générale SHOP! France