

07
2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

POPai FRANCE LANCE LES « SPEED-MEETING BUSINESS » DU CRI !

Speed-meeting du CRI : les RDV incontournables des start-ups, marques, distributeurs et fabricants.

A l'occasion de la première édition des « Speed-Meeting Business » le 19 septembre 2019, les start-ups du CRI rencontreront individuellement des marques, distributeurs et fabricants de solutions marketing point de vente.

L'objectif de cette rencontre ?

POPai France tient à mettre en relation de jeunes marketeurs avec des experts du Marketing Point de Vente afin d'échanger sur les nouveaux enjeux du retail, mutualiser les connaissances et compétences de chacun, d'apporter des solutions digitales High Tech et peut-être, s'associer lors de futurs projets.

Matching garanti !

Chaque annonceur (enseigne et marque) renseigne leur besoin ou projet digital à plus ou moins long terme. Un matching entre les start-ups et les annonceurs est effectué sur les critères renseignés.

Chaque start-up dispose d'un temps imparti de 12 minutes pour répondre en one-to-one aux interrogations de son interlocuteur.

Le connected Retail Incubator

La vocation du Connected Retail Incubator est de mettre en relation de jeunes marketeurs avec les fabricants, les marques et les distributeurs adhérents POPai.

Le CRI répond à l'évolution du commerce en mutualisant le partage de compétences, l'apport de solutions digitales innovantes et de business entre les adhérents du CRI et de POPai France.

Facilitateur de projets, le CRI met à la disposition des start-ups adhérentes tous les leviers favorables à leur développement.