

07 2021

Lettre ouverte aux Enseignes, Marques, Distributeurs et Donneurs d'ordre

Mesdames, Messieurs, Chers Partenaires,

Après une année 2020 bouleversée par la crise sanitaire, la relance de l'économie attendue depuis ce début d'année est fortement perturbée par la flambée du prix des matières premières et des difficultés d'approvisionnement qui en résultent - clairement réitérées par le Président de la République lors de son allocution du 12 juillet 2021.

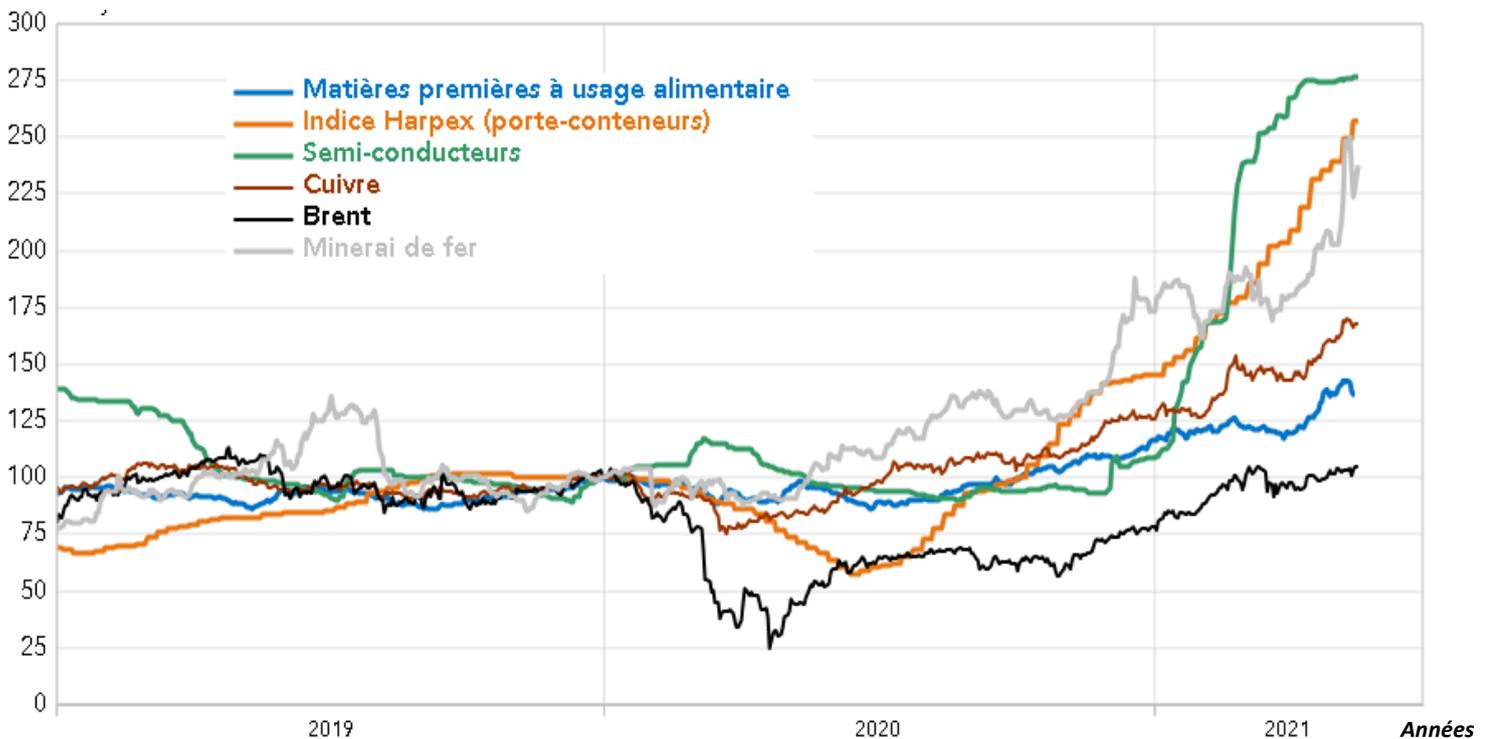
Ainsi, le Club du Digital Média - e-Visions - FESPA France - Imprim'Lux - POPAI France, s'associent pour vous sensibiliser à cette crise inédite qui touche l'ensemble de nos adhérents : producteurs, intégrateurs, agences, enseignistes, imprimeurs...

En effet, cette fièvre inflationniste qui couvre un large panel de matières premières : bois, métaux, plastique, verre, acier, cuivre... met à mal la production et la livraison - de vos commandes - par vos fournisseurs et partenaires.

Valeurs
en Dollar

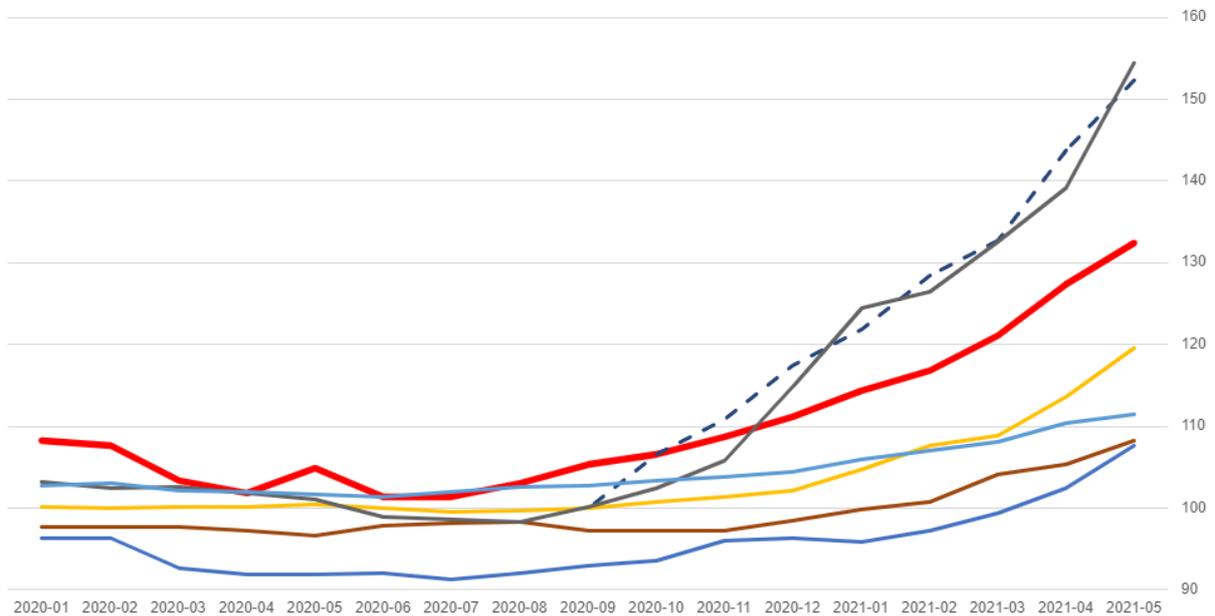
Cours des matières premières

1^{er} janvier 2020 = 100 (en \$)

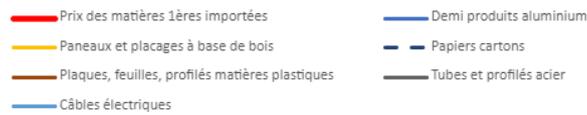


Prix des matériaux utilisés dans la filière Communication visuelle- Merchandising - ...
Produits importés - INSEE

Valeurs
en Euro



Années



Par conséquent, ces entreprises que nous représentons - par un manque de visibilité sur les délais de livraison et les prix à date, peinent à chiffrer les opérations à venir et à répercuter ces hausses sur leurs propres tarifs, et sont donc soumises à un risque fort de pénalités de retard en cas de révision des calendriers, alors même que des prix fermes et non révisables ont été prévus aux marchés annuels et aux commandes en cours.

Cette situation déstabilise par conséquent l'ensemble des professionnels qui œuvrent à vos côtés malgré cette crise et met en péril leur survie.

Nous attendons donc de vous un soutien clairement affiché à ces acteurs en sensibilisant tous vos services internes et externes (*achat, marketing, études, commerciales, force de vente...*) à prendre en compte la « théorie de l'imprévision » permettant d'adapter individuellement vos contrats en cours - en raison de modifications générales de l'équilibre de ces derniers.

En tant que représentant de professionnels, nous appelons à votre compréhension et à votre flexibilité vis-à-vis de vos fournisseurs et partenaires, en particulier sur trois points :

- **Une attitude bienveillante au regard des hausses tarifaires**
- **Une souplesse quant aux délais de livraison**
- **Une adaptabilité par rapport aux pénalités de retard**



e-VISIONS
ensemble, toute la communication visuelle



Imprim'Lux[®]



D'avance nous vous remercions pour vos actions qui prendront en compte – à ne pas douter - la réalité économique qui touche vos fournisseurs.

Nous restons à votre disposition pour toute question complémentaire et vous prions de recevoir, Mesdames, Messieurs, Chers Partenaires, nos salutations distinguées.

Le Club du Digital Média

e-Visions

FESPA France

Imprim'Lux

POPAI FRANCE

A propos de :



Créé en 2005, le Club du Digital Media est le réseau français de référence des professionnels de la communication sur écrans. Il regroupe l'ensemble des experts au service de la digitalisation d'espaces physiques, de l'expérience client et collaborateur.

La mission du Club, qui fédère une cinquantaine de sociétés, est de favoriser les opportunités business, de développer l'expertise de ses membres et de participer à la croissance du marché.

[En savoir plus](#)



E-VISIONS rassemble plus de 400 entreprises du secteur de la communication visuelle : enseignants, signaléticiens, décorateurs graphistes, graveurs, professionnels du digital media, installateurs, centres de formation et fournisseurs de ces métiers, répartis sur toute la France.

NOS MISSIONS

- Représenter les intérêts de la filière auprès de pouvoirs publics,
- Défendre le droit de pouvoir se signaler et être identifié,
- Créer un espace d'échange, source de progrès pour la filière,
- Soutenir le développement de l'activité économique,
- Promouvoir les métiers de la communication visuelle,
- Former et informer les acteurs de la filière.

[En savoir plus](#)



FESPA France, rassemble depuis 1951 les professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique grand format et les médiapplicateurs.

Ces techniques sont de formidables outils au service de la créativité, du design, de la couleur dans des domaines d'applications variées et à forte valeur ajoutée. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

[En savoir plus](#)



Imprim'Luxe est une association loi 1901.

Elle est régie par une charte organisationnelle et déontologique.

Elle est dirigée par un conseil d'administration de 10 membres qui élisent le président et trois vice-présidents.

Des membres labellisés & partenaires labellisés Imprim'Luxe et partenaires institutionnels et industriels sont membres de l'association

[En savoir plus](#)



POPAI France est membre du Réseau International Shop! qui regroupe 17 bureaux dans le monde. POPAI France rassemble les acteurs du Marketing Point de Vente (MPV) : enseignes, marques, distributeurs et créatifs/producteurs, autour des métiers/services : PLV, merchandising, digital, agencement, architecture commerciale...

Nous fédérons l'ensemble de nos adhérents et la communauté de POPAI FRANCE autour des sujets sur l'expérience client, le shopper, les concepts de PDV, le merchandising, l'agencement des PDV, l'éco-conception dans le Retail...

[En savoir plus](#)