

COMMUNIQUE DE PRESSE

Concours des Jeunes Espoirs de la PLV – Session 2019

La réunion des jeunes talents dans le domaine des arts appliqués



Le 05 juin 2019, 23 projets ont concouru pour le prix de la meilleure réalisation PLV 2019 à l'effigie de BARBIE – MATTEL, dans le cadre du Concours des Jeunes Espoirs de la PLV organisé par POPAI France à l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENS AAMA). De 9h à 12h30, trois écoles en compétition ont eu l'occasion de présenter fièrement les réalisations PLV de leurs élèves : ENS AAMA (Paris) – LA MARTINIÈRE (Lyon) et MARIE-CURIE (Marseille).

60 ANS, CA SE FÊTE !

Cette année, c'est avec la marque BARBIE qui fête ses 60 ans d'existence que POPAI France a décidé de tester le savoir-faire des élèves de première année en BTS « Design de Communication Espace et Volume » d'écoles de renom dans le domaine des arts appliqués.

INSPIRER OU S'INSPIRER...

Depuis 1959, Barbie s'est donnée comme mission d'inspirer et encourager le potentiel illimité de chaque jeune fille. 2019 est donc une année importante pour la marque emblématique de la poupée mannequin ! **Pour son 60^e anniversaire, le concours des Jeunes Espoirs de la PLV a été l'occasion de mettre à l'honneur la Barbie de Mattel en concevant un Pop-Up store autour des métiers les plus emblématiques des 6 dernières décennies.**

TOUTES NOS FELICITATIONS !

POPAI France tient à féliciter le grand gagnant du Concours des Jeunes Espoirs de la PLV 2019 :

Manon GRANGE
du lycée La Martinière de LYON

qui a su se démarquer grâce à son remarquable travail. Aussi, un grand bravo à l'ensemble des participants pour leur investissement.



Enfin, nous tenons à remercier les membres du jury, prestataires et annonceurs, d'avoir participé à l'évaluation des projets.

QUELQUES MOTS SUR LE CONCOURS

Le concours des « Jeunes Espoirs de la PLV » est organisé chaque année par POPAI France pour les élèves de première année en BTS « Design de Communication Espace et Volume » d'écoles de renom dans le domaine des arts appliqués.

Le Déroulement

- Brief réalisé directement par la Marque.
- Lors du concours, les PLV en compétition sont présentées physiquement sur une matinée à l'ENS AAMA.
- Chaque PLV évaluée est accompagnée d'un book reprenant les grandes lignes du brief.

Le Jury

Le jury est constitué des adhérents POPAI France et de leurs invités : Marques, Enseignes, Distributeurs, Fabricants de PLV, partenaires, etc.

Les Récompenses

Les trois premiers lauréats reçoivent un POPAI Awards d'or, d'argent et de bronze lors de la Cérémonie des POPAI Awards Paris !

1er prix
Manon Grange
Lycée La Martinière LYON



2ème prix
Alicia Moret
Ecole ENSAAMA



3eme prix
Kenza BOUZIDI
Lycée La martinière LYON

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS?**

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE
SANDRINE JEAN -DIRECTRICE
sj@popai.fr
Tél.: 06.63.80.00.75 -01.73.79.13.79