



06
2019

COMMUNIQUE DE PRESSE GREEN RETAIL DAYS Une 1^{ère} édition réussie !

Salle comble pour les Green Retail Days lancée par POPAI France : le jeudi 20 juin 2019. Plus de 140 professionnels du Retail sont venus à l'Atrium Saint-Germain pour les Green Retail Days, une journée d'échanges et de rencontres autour du retail responsable.

UN SIGNE D'ENGAGEMENT FORT POUR LE SECTEUR DU RETAIL

Impliqué sur les enjeux environnementaux du retail depuis plus de 10 ans, POPAI France est à l'origine d'un label sectoriel d'éco-conception : ECO POPAI. En 2019, POPAI France a souhaité donner plus d'échos aux projets vertueux à travers une édition des POPAI AWARDS sous le signe de l'éco-responsabilité. La 1^{ère} journée des Green Retail Days s'inscrit dans cette continuité et marque la volonté du secteur de s'engager pour l'environnement.

COMPRENDRE, S'INSPIRER...

... ET IMAGINER LES SOLUTIONS DE DEMAIN

A travers des conférences et tables rondes animées par Elisabeth CONY – Fondatrice de Madame BENCHMARK, les participants ont été invités à découvrir des solutions qui font vraiment la différence en matière d'impact environnemental :

- des initiatives portées par de grands comptes tels que **l'Oréal Luxe, Sephora ou Samsung,**
- des start-ups disruptives et ambitieuses comme **PETREL, UPCYCLEA ou Place2Swap** qui nous ont fait découvrir des gisements de valeur encore inexploités par les entreprises,
- Et **l'atelier en intelligence collective**, animée par une experte de l'économie circulaire : **Anne de Béthencourt**, sur la question « Quel magasin idéal pour demain ? ».



KANTAR



SEPHORA

L'ORÉAL
LUXE



Madame
Benchmark

PLACE 2 SWAP

