

COMMUNIQUE DE PRESSE : Baromètre Harris Interactive - POPAI France

Le Marketing en Point de Vente en 2019 : une excellente année

Coincée entre 2018, marquée par les mobilisations sociales et 2020 qui s'annonce comme une mauvaise année, 2019 est considérée comme une bonne année par 78% des entreprises interrogées.

- **49%** des entreprises voient leur chiffre d'affaires augmenter.
 - Tous les secteurs en profitent : merchandising, agencement, digital, animation, fournitures de matériaux.
 - Avec 29% des sociétés dont le chiffre d'affaires est resté stable en 2019, **c'est au total 8 entreprises sur 10 qui voient leur activité se stabiliser ou croître en 2019.**
- **L'activité est soutenue par la demande en produits et prestations conçus de manière responsable :**
 -  **87%** des sociétés disent prendre en compte le **développement durable** dans le mode d'organisation de leur entreprise pour l'activité Marketing Point de Vente.
 - **43%** des entreprises anticipent une **hausse** de cette demande en 2020.
- La **fabrication, l'ingénierie** et le **développement** est la première prestation fournie par les entreprises du secteur.
 - Sa part dans le chiffre d'affaires des entreprises passe la barre symbolique des 50% en 2019 **(54%)**.
 - Le **conseil, création et design** (21% du chiffre d'affaires) est la deuxième prestation offerte, en hausse cette année également.
- Malgré une activité plutôt florissante, le marché est toujours marqué par une forte **pression concurrentielle** :
 - **81%** la décrivent comme **équivalente** à celle de l'année passée en 2019 ; et 18% comme plus forte en 2019 qu'en 2018.
- La part des sociétés **sous-traitant** tout ou partie de leur production a tendance à baisser en 2019 à 39%.

- Les relations directes des annonceurs avec les entreprises productrices de MPV sont privilégiées : **Les marques sont les principaux donneurs d'ordre avec 37% du chiffre d'affaires apporté devant les distributeurs (20% du chiffre d'affaires).**

Les trois **secteurs leaders** du marketing point de vente sur lesquels interviennent une majorité d'entreprises pourvoient l'essentiel du chiffre d'affaires : **Santé, Beauté, et Alimentation** :

56% du chiffre d'affaires MPV provient de ces trois secteurs.



- Le secteur de la **Santé** est particulièrement **dynamique** en 2019, avec une part dans le chiffre d'affaires du Marketing point de vente



- Le secteur de la **Beauté** est autour de 20%



- **L'Alimentation**, pour lequel 38% des entreprises travaillent, contribue à hauteur de 17% au chiffre d'affaires des entreprises.

- Le **multi-matériaux** est l'élément le plus utilisé pour fabriquer les PLV (**36%** pour l'activité merchandising, **39%** pour l'activité agencement).
 - Matière noble par excellence, le bois reste un des matériaux vedette pour la réalisation des agencements en magasin.
- Enfin, le dynamisme du marché se traduit par une **stabilité de l'emploi en 2019** pour 74% des entreprises.

Des perspectives plus sombres pour 2020

- Interrogées en sortir de confinement, en juin 2020, après plusieurs semaines de fermeture de certains points de vente, les entreprises se montrent logiquement plus pessimistes pour 2020 :
 - **Les prévisions d'investissement pour 2020 chutent drastiquement par rapport celles de 2019 : 39% contre 62%.**
 - **Un quart seulement des entreprises anticipent 2020 comme étant une bonne année.**