

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - OCTOBRE 2023

SHOP! LE SALON : LA DYNAMIQUE SE POURSUIT EN 2025 !

Après une 35e édition, en avril dernier, marquée par le renouvellement de l'identité de l'événement phare des professionnels du retail et du marketing point de vente, SHOP! Le Salon prépare d'ores et déjà son édition 2025.

Un changement de nom et une nouvelle identité visuelle : à l'occasion de sa 35e édition, SHOP! Le Salon (ex-salon MPV) a fait peau neuve. Porté par une nouvelle dynamique, l'évènement, qui s'est tenu en avril 2023, a fait la part belle à l'innovation et aux contenus, à travers un riche programme de conférences.

Aujourd'hui, la dynamique se poursuit avec la préparation de la prochaine édition qui se déroulera **du 25 au 27 mars 2025 au Parc des Expositions de Paris, Portes de Versailles** (halls 5.2 et 5.3). L'association SHOP! France, à l'initiative de l'événement de référence des experts en solutions marketing pour le retail, a souhaité franchir une nouvelle étape et renforcer davantage les synergies entre les différentes parties prenantes de la filière pour cette 36e édition. Elle a donc confié l'organisation du salon aux équipes du groupe **Infopro Digital expert de la filière du Retail en France, notamment à travers le média LSA** et dont les filiales organisent, entre autres, les salons C!Print et CTCO Lyon, Franchise Expo Paris, JDC Garden Trends ou encore Luxe Pack Monaco **afin qu'elles puissent apporter leur expertise et proposer une édition 2025 en phase avec les évolutions et les attentes du secteur.**

”

*« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je vous annonce le partenariat entre SHOP! France et Infopro Digital Trade Shows, pour l'organisation du plus grand salon français sur le marketing point de vente : SHOP! Le Salon, déclare **Sandrine Jean, directrice générale de SHOP! France.** SHOP! France, qui fédère l'ensemble de la communauté Retail en France, et Infopro Digital Trade Shows, organisateur d'événements professionnels de premier plan, unissent leurs compétences dans le cadre de la prochaine édition du rendez-vous incontournable des acteurs du Retail. »*

« Pendant 3 jours marques, enseignes et distributeurs, créatifs, producteurs de PLV seront rassemblés sur – SHOP! Le Salon qui bénéficiera en 2025 du savoir-faire indéniable et du professionnalisme éprouvé d'Infopro Digital Trade Shows pour proposer une édition forte en nouveautés. Ce partenariat marque le début d'une longue et fructueuse collaboration », poursuit Sandrine Jean.

Cet événement s’inscrit dans une démarche globale portée par SHOP! France, l’association des professionnels du Marketing Point de Vente, qui organise chaque année : le Concours des SHOP! Awards Paris, des sessions de formations professionnelles, des ateliers ou encore une dizaine de commission et dont SHOP! Le salon constitue le point d’orgue. Cette édition 2025 réunira les acteurs clés de la communauté du marketing point de vente autour de 5 secteurs principaux : **la PLV permanente et éphémère, l’activation conseil et le design, le digital retail, l’agencement et le mobilier, et le merchandising.**

”



« Nous sommes heureux d’accompagner les équipes de SHOP! Le Salon dans la préparation de cette nouvelle édition. En unissant notre expertise et notre compréhension du marché, notre objectif est de créer un événement qui tissera des liens encore plus étroits entre la communauté des professionnels du marketing point de vente et celle de l’identité de marque. Nous aspirons à établir des passerelles favorisant la synergie entre ces deux univers, contribuant ainsi à l’épanouissement et à l’innovation au sein de l’industrie du retail, **explique Pierre Mirlit, directeur général d’Infopro Digital Trade Shows.**

« Nous sommes impatients de contribuer à l’épanouissement de cette communauté dynamique et passionnée, tout en accompagnant les acteurs de ces filières dans les défis qu’ils rencontrent ».

Pendant 3 jours, SHOP! Le Salon 2025 offrira rencontres et échanges autour **de toutes les solutions marketing pour l’efficacité du point de vente**, tout en permettant **l’expression et la valorisation des marques et enseignes**. PLV, activation de marque, design, agencement : toutes ces thématiques seront développées au sein d’un programme de conférences inédit, faisant écho aux solutions dévoilées sur le salon. Animé par les experts du retail, le programme du salon permettra d’identifier les nouveaux enjeux et les grandes transformations du secteur.

Enfin, l’exposition des réalisations des exposants participant au prestigieux concours des SHOP! Awards sera également revisitée dès 2025. Objectif : proposer une scénographie en lien direct avec l’offre de solutions présentée par les exposants, de façon à offrir un parcours de visite complet et immersif. Autant de nouveautés qui seront dévoilées dans les mois à venir !

SHOP! LE SALON - LES INFOS CLÉS

📍 25/26/27 Mars 2025 - Paris (Porte de Versailles) / Hall 5.2 - 5.3
Edition 2023 : 100 exposants et 7000 visiteurs
Site web: <https://www.shop-le-salon.fr/>



A propos de SHOP! FRANCE

SHOP! FRANCE est une association professionnelle, membre du Réseau International Shop! qui regroupe 14 bureaux dans le monde. SHOP! France fédère l'ensemble de ses adhérents et plus largement la communauté du Retail (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions MPV), autour de sujets innovants et d'actualité dans le domaine du Marketing Point de Vente : Activation Shopper, Merchandising, Agencement, Drive to store / Store to web, Eco-conception dans le Retail, etc. Chaque année, SHOP! France organise de nombreuses rencontres entre professionnels du Retail afin de découvrir, comprendre et maîtriser l'ensemble des techniques déployées sur le lieu de vente.

<https://www.shopassociation.fr/>



A propos d'INFOPRO DIGITAL

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le groupe est présent dans 18 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Infopro Digital organise notamment chaque année plus de 35 salons, référents dans leurs univers respectifs, dédiés aux communautés professionnelles en Europe, en Asie et aux Etats-Unis.

<https://www.infopro-digital.com/>

CONTACT PRESSE

FLORENT ZUCCA -  marketing.idts@infopro-digital.com