

COMMUNIQUE DE PRESSE BAROMETRE HARRIS INTERACTIVE

LA PLV RESTE LE SUPPORT DE COMMUNICATION PREFERE DES FRANÇAIS EN 2019 !

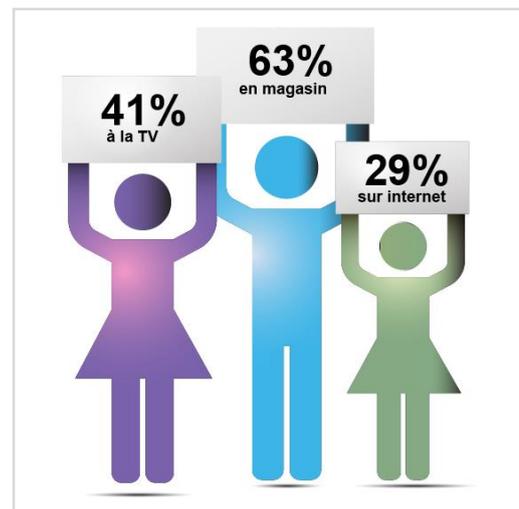
Ces dernières années ont été marquées par différents phénomènes socio-économiques qui ont transformé le commerce, et plus particulièrement les Points De Vente (PDV) et les attentes des consommateurs.

Mais l'élément qui ne varie pas depuis ces années, est l'affection que porte les consommateurs aux outils de Publicité sur le Lieu de Vente (PLV).

En effet, **cette année encore, la PLV reste la forme de communication la plus appréciée par les Français interrogés par Harris Interactive pour l'étude de POPAI FRANCE.**

63% des Français interrogés se sentent plus proches d'une marque qui communique en magasin.

Cet affect est d'autant plus vrai chez les 18-24 ans qui sont très attachés à la marque.



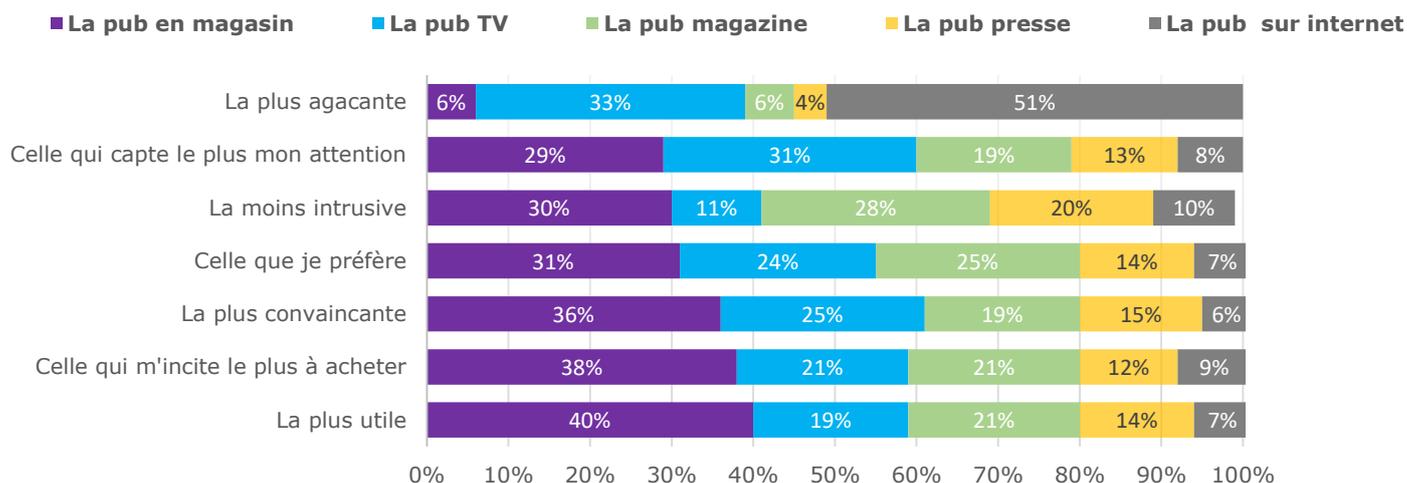
En comparaison aux autres types de publicité étudiés (TV, magazine, presse, internet, magasin), la PLV reste en tête des supports de communication les plus appréciés.



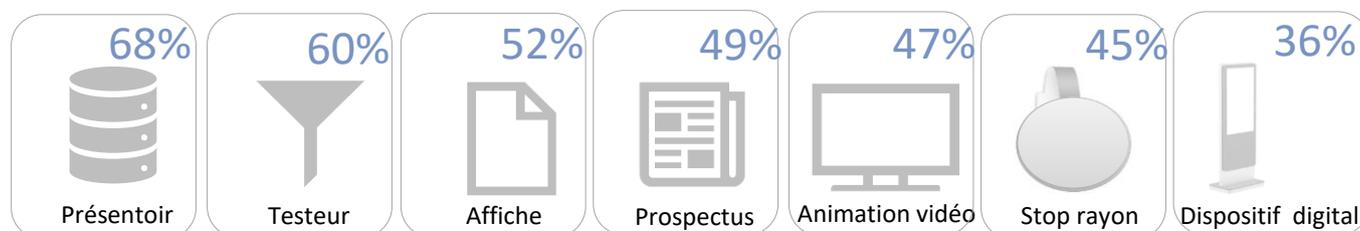
VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS?

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE
SANDRINE JEAN -DIRECTRICE
sj@popai.fr
Tél.: 06.63.80.00.75 -01.73.79.13.79

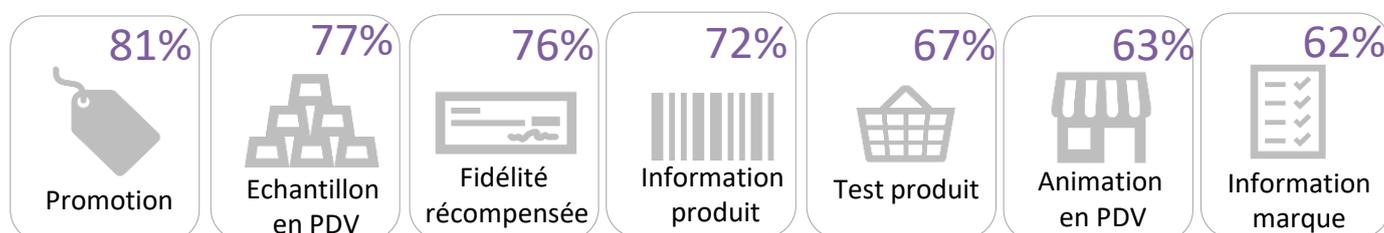
Les indices d'appréciation des supports de communication



Les matériels qui ont le plus d'impact en magasin sont les présentoirs et les testeurs suivi des affiches et prospectus. Quant aux dispositifs digitaux, leur rôle n'est pas décisif dans le déclenchement du passage en caisse, mais améliore l'attente en caisse.



La maîtrise du pouvoir d'achat étant primordiale pour les consommateurs, les promotions restent le type de message le plus influant sur leur comportement d'achat suivi par la distribution d'échantillons gratuits.



L'engouement constant pour les outils de Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) reflète le dynamisme de la filière du Marketing Point de Vente (MPV) qui représente en France : + de 700 entreprises, 20.000 emplois, un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros*.

**Un chiffre d'affaires total cumulé par les entreprises implantées en France de l'ordre de 3,5 milliards d'euros*

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS?**

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE
SANDRINE JEAN -DIRECTRICE
sj@popai.fr
Tél.: 06.63.80.00.75 -01.73.79.13.79