



BRAVO AUX NOUVELLES START-UPS DU CRI 2019

FIN DE L'APPEL A CONDIDATURE

À la suite de la 4ème édition d'appel à candidature du CRI - le 16 avril dernier, le Connected Retail Incubator accueille 9 nouvelles start-ups, spécialisées dans les solutions digitales.

Cette 4ème édition d'Appel à Candidature a encore une fois confirmé que le Marketing Point de Vente n'est pas mort et est en constante évolution ! Le mardi 16 avril 2019, la commission du CRI a auditionné une quinzaine de start-ups spécialisées dans des solutions digitales innovantes en point de vente.

Animée par l'ensemble de la Commission du Connected Retail Incubateur, les start-ups ont présenté durant une journée leurs solutions digitales innovantes sur les thématiques suivantes : géolocalisation in-store, plateforme omnicanal, objet connecté, réalité virtuelle, web to store, POS mobile, tracking, retailtainment...

Notre jury d'experts a voté et sélectionné 9 start-ups, dont les solutions étaient les plus pertinentes et augmenteront incontestablement l'expérience client et l'organisation / logistique / réactivité des Retailers au cours des prochaines années.

Les Start-ups 2019 :



A propos du CRI

En 4 ans, le CRI est devenu une structure reconnue dans le milieu des entrepreneurs du secteur du Marketing Point de Vente. Il mutualise le partage de compétences, apporte des solutions digitales high tech et crée du business entre les adhérents POPAI France et ses membres. Le CRI compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de start-ups à fort potentiel de développement.

Pour en savoir plus : <http://cribypopai.fr>

À propos de POPAI France

POPAI est l'association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du Marketing Point de Vente "MPV".

Pour en savoir plus : <http://popai.fr>

Contact Presse : Sandrine JEAN

Tél : 01.73.79.13.79

