

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SHOP! FRANCE

## UNE NOUVELLE GOUVERNANCE TRIPARTITE

A l'occasion de l'Assemblée Générale SHOP! France qui s'est tenue mercredi 28 juin 2023 à la Défense, les membres du conseil d'administration ont été renouvelés et un nouveau Bureau a été élu... et pour la première fois, trois co-présidents ont été nommés pour un mandat de 2 ans.

## UN TEMPS D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE ENTRE ADHÉRENTS ET PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE

Chaque année, l'assemblée générale SHOP! France représente un temps fort pour les adhérents de l'association (marques, enseignes, distributeurs, fabricants et startups du Retail).

En effet, c'est l'occasion de **revenir sur les rendez-vous phares de l'année** (En 2022-2023, on notera notamment : SHOP! Le Salon, les SHOP! Awards Paris, le Concours National des Jeunes Espoirs de la PLV, les Digital et Green Retail tours, les formations à l'éco-conception délivrées par nos experts), de **présenter les projets en cours et à venir** (entre autre, SHOP! Skor : notre calculateur de l'impact environnemental des PLV et outil d'aide à la décision), et de **découvrir en avant-première les résultats des études réalisées par Harris Interactive** sur :

- le Marché du Marketing Point de vente
- le rapport des français à la publicité en point de vente.

En 2022, d'ailleurs, la tendance vient se confirmer, le PDV est considéré comme le canal de communication préféré des français (39% des français de 18 ans et +) devant la publicité télévisée (30%), la presse magazine (21%), et la publicité sur internet (10%).

## APRÈS 5 ANNÉES DE PRÉSIDENTENCE, PROSPER HAYOUN TIRE SA RÉVÉRENCE

C'est avec fierté et nostalgie que Prosper Hayoun, ex-président de SHOP! France s'est présenté devant l'assemblée générale du syndicat SHOP! France ce mercredi 28 juin.

Après cinq années de mandat, il a ouvert cette AG 2023 et signé son dernier rapport moral en qualité de président : *"Cette expérience a été à la fois enrichissante et gratifiante. Au cours de ces cinq années, notre syndicat a travaillé sans relâche pour promouvoir et défendre les intérêts de la filière du Marketing Point de Vente en France. Nous avons accompli de grandes choses ensemble, et j'ai eu l'honneur de représenter : les acteurs de la filière du Marketing Point de Vente, de défendre nos intérêts auprès du gouvernement et d'autres institutions, et de promouvoir les initiatives du Bureau Français à l'échelle internationale."* a-t-il déclaré.





## RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SHOP! FRANCE

### 4 administrateurs ont vu leur mandat renouvelé :

**Julie HERMANN**, Experte Études – FOCUS SHOPPER  
**Florian DELPIERRE**, Président Fondateur – ICONOMEDIA SAISON II  
**Franck De SOUZA**, Directeur des ventes – SITOUR  
**Sébastien TOURNÉ**, PDG – AGENCE CROSS

### Et 1 nouvel administrateur a été élu :

**Frédéric HEIMENDINGER**, Président du Directoire – FAPEC



## ÉLECTION DU NOUVEAU BUREAU SHOP! FRANCE

### À l'issue de ces élections, le Conseil d'Administration a élu les membres du Bureau 2023/24 :

**Alexandre ADDED**, Co-Président – Fondateur SQUARE SOLUTIONS PARIS  
**Anthony TOSTIVINT**, Co-Président – CEO CREADISPLAY  
**Florian DELPIERRE**, Co-Président – Président-Fondateur ICONOMEDIA SAISON II  
**Charlotte DEDEINE**, Trésorière – Dirigeante PILOTES PLV  
**Sébastien TOURNÉ**, Secrétaire Général – PDG Agence CROSS  
**Franck De SOUZA**, Secrétaire Général Adjoint – Directeur des ventes SITOUR

## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE SHOP! FRANCE



*"Les différents profils qui occupent ce nouveau bureau vont nous apporter un angle de vue beaucoup plus large de notre secteur d'activité. Beaucoup de challenges passionnants nous attendent, mais l'équipe de SHOP! France est très investie et le nouveau bureau est nourri de beaucoup d'ambition !"*

**Anthony TOSTIVINT**, Co-Président

*"Je suis très fier de cette élection, extrêmement motivé à l'idée de réinsuffler de la nouveauté au sein de SHOP! France et impatient d'écrire la page de ces deux prochaines années."*

**Alexandre Added**, Co-Président

*« J'ai choisi de rejoindre le bureau pour venir resserrer les liens de tous les acteurs du Retail. J'apporterai mon approche pragmatique du point de vente aujourd'hui et une vision pour les 10 prochaines années en prenant en compte l'inévitable changement climatique. Une équipe terrain experte du point de vente est en place, alors Go ! »*

**Florian DELPIERRE**, Co-Président