

11  
2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
CONNECTED RETAIL INCUBATOR

## ENCORE UN GRAND SUCCES POUR LE CONCOURS DE PITCH DU CRI

Pour la 3<sup>ème</sup> édition du Concours de pitch - le 21 novembre dernier, le Connected Retail Incubator a rassemblé au Hub de BPI, plus d'une centaine de professionnels du retail : enseignes, marques, distributeurs et prestataires du Marketing au Point de Vente.

Cette 3<sup>ème</sup> édition du Concours de Pitch du CRI a encore une fois confirmé tout l'intérêt des acteurs du retail pour les solutions digitales en point de vente au vu de la quantité et de la qualité des acteurs présents !

Animé par Elisabeth CONY - Madame BENCHMARK, 9 start-ups ont présenté durant 7 minutes leurs solutions digitales innovantes sur les thématiques suivantes : géolocalisation in-store, plateforme omnicanal, caisse intelligente, objet connecté, réalité virtuelle, web to store, POS mobile, tracking, retailtainment...



Un jury d'experts retail a voté pour la start-up dont la solution augmentera incontestablement l'expérience client en 2019 et le public de professionnels a voté pour leur start-up coup de cœur.



### FIDZUP lauréat du Grand Prix du jury

# Fidzup

Fidzup est la première solution de marketing local entièrement structurée autour du point de vente. Ils accompagnent les retailers brick & mortar dans la digitalisation de leur communication locale, en transformant leurs points de vente en générateurs de data.

Fidzup offre une solution entièrement conçue pour répondre aux problématiques des retailers. Ils ont pensé un business model à la performance comparable à celui de e-commerce, qui permet de calculer un Coût par Visite (CPV).

[Voir fiche FIDZUP](#)

#### Contact Presse :

Sandrine JEAN - Directrice Générale POPAI France

Tel : 01.73.79.13.79 - Email : [sj@popai.fr](mailto:sj@popai.fr)

## BLACKSHEEP lauréat du Coup de Cœur du Public

**BLACKSHEEP** BlackSheep permet à un restaurant de booster ses ventes pendant la période de rush, en offrant la possibilité à ses clients de commander et payer sur leur téléphone plutôt qu'après d'un serveur au comptoir ou en salle. Le téléphone devient la borne de commande.

BlackSheep représente jusqu'à 21% du profit mensuel des restaurants partenaires et compte parmi ses clients des enseignes comme Big Fernand, Elgi, New School Tacos.

**Voir fiche BLACKSHEEP**



### Pour aller plus loin :

- [Télécharger le tiré à part sur les start-ups 2018](#)
- [Télécharger l'Appel à Candidatures 2019](#)

### **A propos du CRI**

En 3 ans, le CRI est devenu une structure reconnue dans le milieu des entrepreneurs du secteur du Marketing Point de Vente. Il mutualise le partage de compétences, apporte des solutions digitales high tech et crée du business entre les adhérents POPAI France et ses membres. Le CRI compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de start-ups à fort potentiel de développement.

Pour en savoir plus : <http://cribypopai.fr>

### **À propos de POPAI France**

POPai est l'association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du Marketing Point de Vente "MPV".

Pour en savoir plus: <http://popai.fr>

### **Contact Presse :**

Sandrine JEAN - Directrice Générale POPAI France

Tel : 01.73.79.13.79 - Email : [sj@popai.fr](mailto:sj@popai.fr).