

10  
2018



## INVITATION PRESSE

### CONCOURS DE PITCH DU CONNECTED RETAIL INCUBATOR (CRI)

LE 21 NOVEMBRE 2018, POPAI MET A L'HONNEUR  
LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DIGITALE IN STORE !

Mercredi 21 novembre, le Connected Retail Incubator de POPAI France vous invite à la 3<sup>ème</sup> édition de son concours de PITCH au Hub de BPI, de 17H00 à 21H00.

9 start-ups concourront pour présenter à un public de professionnels du retail leurs solutions digitales innovantes qui augmenteront l'expérience client en 2019 (*géolocalisation in-store, plateforme omnicanal, caisse intelligente, objet connecté, réalité virtuelle, web to store, POS mobile, tracking...*).

#### 9 START-UPS

spécialisées dans les systèmes connectés pour le retail et la distribution

BLACKSHEEP

Browse&GO



Fidzup



CANDOO  
RETAIL SOLUTIONS



RVR  
RETAIL VR

TAP TAP  
Interactive Retail Solutions

#### 1 JURY D'EXPERTS RETAIL

représentatifs du dynamisme et de la pluralité de l'écosystème des start-ups

Auchan | RETAIL

inpi  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE



PICOM®  
the future of shopping

Points de Vente.fr  
LE MAGAZINE DE LA DISTRIBUTION ET DU COMMERCE

SEPHORA

YVES SAINT LAURENT  
BEAUTE

INSCRIPTION

#### À propos de POPAI France

POPAI est l'association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du Marketing Point de Vente "MPV".

#### À propos du CRI

POPAI France a lancé le Connected Retail Incubator, une structure dédiée aux start-ups spécialisées dans les systèmes connectés pour le retail et la distribution. Avec le CRI, POPAI France donne aux jeunes entrepreneurs des opportunités de business. et soutient ainsi l'évolution digitale du Marketing Point de Vente.