

## CONGRES POPAI FRANCE



# TABLES RONDES, CONFERENCES ET ASSEMBLEE GENERALE : UN TRES BEAU SUCCES POUR CE 1<sup>ER</sup> CONGRES

POPai France a organisé mardi 30 mai, à Sciences PO Paris, son 1<sup>er</sup> congrès. Ce nouveau format de rendez-vous a été un véritable succès, rassemblant près d'une centaine de personnes, membres de la communauté POPAI (adhérents, partenaires, enseignants, annonceurs...).



Echanges sur les nouveaux concepts de points de vente, débats sur le rôle des commerçants, présentations de cas concrets... le congrès POPAI France, animé par Olivier Dauvers, a invité à la réflexion sur ces évolutions du marché.

L'Assemblée Générale a également été l'occasion de procéder à de nouvelles élections concernant les membres du Bureau.

### Assemblée Générale POPAI France

2 nouveaux administrateurs ont été élus pour rejoindre le Conseil d'Administration :

- Alexandre BUCCI, Gérant de la société GLOBAL CONCEPT
- Anthony TOSTIVINT, Gérant de la société CREADISPLAY & CO.

3 administrateurs ont vu leur mandat renouvelé :

- Isabelle MARTIN-RUF, Head of Marketing ACTIV'SCREEN
- Jean Paul LENINGER, Directeur de création chez CPI France
- Philippe ECRAN, Président de SITOUR.



A l'issue de ces élections, le nouveau Conseil d'Administration a réélu les membres du Bureau :

- Philippe ECRAN, Président POPAI FRANCE- Président SITOUR
- Laurent FRAYSSINET, 1er Vice-Président POPAI FRANCE, Directeur Général MEDIA 6
- Jean-François LENDAIS, 2nd Vice-Président POPAI FRANCE, Président Directeur Général CJS-PLV
- Pierre-Alain WEILL, Secrétaire Général POPAI FRANCE, Président de la holding WR
- Patrick ROBERT, Trésorier POPAI FRANCE, Président Fondateur IDEAFORM

## Tables rondes et conférences sur les nouveaux concepts de PDV

BrandBirds, Orange et Samsung ont débattu sur l'importance des magasins physiques et sur la place du digital dans les points de vente.

Animées par Olivier Dauvers, journaliste spécialiste du Retail, cette première partie a démontré toute l'ambiguïté et la nécessité d'avoir à la fois des points de vente qui se suffisent à eux-mêmes mais qui intègrent, dans la mesure où cela facilite l'expérience du shopper, des systèmes interactifs, notamment digitaux.

**SAMSUNG**



## Conférence plénière « Et si les commerçants de demain n'étaient pas... des commerçants ! »

La conférence plénière, animée par Olivier Dauvers, a clôturé la journée. Olivier Dauvers a décrypté devant un auditoire de professionnels du marketing au point de vente, les bouleversements du commerce – passés et à venir, en passant par le ralentissement structurel de la consommation, l'avènement du e-commerce ou encore l'accroissement continu de l'offre commerciale (nouveaux magasins, nouveaux mètres carrés).



→ Synthèse des tables rondes et conférences à venir.



**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ? VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

**VOS CONTACTS PRESSE COMMLC**  
Catherine Lebé, Marie-Laure Le Gallo  
[clebee@commLC.com](mailto:clebee@commLC.com), [mlegallo@commLC.com](mailto:mlegallo@commLC.com)  
Tél.: 01.34.50.22.36

**VOTRE CONTACT POPAI FRANCE**

Sandrine Jean - Directrice  
[sj@popai.fr](mailto:sj@popai.fr) - Tél.: 06.63.80.00.75 - 01.73.79.13.79

POPAI France : [www.popai.fr](http://www.popai.fr)  
POPAI Global : [www.popai.com](http://www.popai.com)  
Salle de presse :  
[www.CommLC.com/salle-de-presse/popai](http://www.CommLC.com/salle-de-presse/popai)