

CONCOURS POPAI AWARDS – PROGRAMME



21 MARS : NOUVELLES CATEGORIES DE MPV ET CONFERENCES RETAIL AU PROGRAMME

Le concours POPAI Awards Paris ouvre ses portes mardi 21 mars, de 12h à 18h, Porte de Versailles, Pavillon 5.1.

Le concours présente chaque année les meilleures réalisations en marketing point de vente. Pour cette édition 2017, 3 nouvelles catégories ont été ajoutées (déploiement concept merchandising, magasin connecté et immersion virtuelle). Au total, ce sont 250 projets en compétition dans 37 catégories.



Autre nouveauté de cette 54^e édition, le programme de conférences dédié aux nouveaux concepts du retail et au parcours client.

Nouvelles catégories en compétition



Dans le sillon des évolutions du secteur, le concours POPAI Awards Paris se renouvelle avec la refonte du [site dédié](#) et l'ouverture de 3 nouvelles catégories :

- « **Déploiement concept Merchandising** » met en avant toutes les interventions humaines réalisées en point de vente. Pour cette catégorie, POPAI France s'est rapproché du SORAP, le Syndicat National des Organismes et Réalisateurs d'Actions Promotionnelles et commerciales.
4 projets en compétition
- « **Digital - Magasin connecté** » valorise les meilleurs duos matériel/contenu. Contrairement aux 3 autres catégories liées au digital, celle-ci est pensée plus globalement autour de projets qui intègrent tous les outils pour faire progresser les points de vente et le merchandising.
5 projets en compétition
- « **Digital - Immersion virtuelle** » présente des dispositifs de réalité virtuelle. Qu'il s'agisse de la mise en scène d'un produit ou encore d'un dispositif d'aide à la décision, les projets en compétition dans cette catégorie proposent des solutions pour faire vivre une nouvelle expérience client en point de vente.
3 projets en compétition

Au total, 250 projets concourent pour les POPAI Awards Paris 2017 dans 37 catégories.

A lire : [Jean-Paul Leiningier, Président de la Commission POPAI Awards Paris.](#)

Conférences et tables rondes :

14h30-15h15 | Le pop-up store : la conquête d'un nouveau territoire d'expression pour les marques

- Klépierre Brand Ventures -> les nouvelles tendances des dispositifs retail éphémères
- Renault -> l'intégration gagnante du digital dans les lieux de flux



15h15-16h00 | Les nouvelles solutions de marketing local pour accompagner l'attractivité des enseignes en centre commercial

- Carmila -> la dynamisation des centres commerciaux Carrefour en Europe
- Maybelline -> installation de la 1ère boutique au centre commercial Place d'Arc (Orléans). Un vrai cas d'école qui témoigne de la complémentarité entre le bailleur et le locataire au cœur de laquelle s'exprime une stratégie de ciblage digitale orchestrée par Labelium.



16h00-16h45 | Samsung Retail réinvente l'expérience client

- Samsung Retail -> présentation de l'étude *Smart Retail*, premier baromètre mesurant la maturité digitale des PDV français.



16h45-17h30 | Les solutions pour optimiser la performance d'un nouveau concept de PDV connecté grâce à l'anticipation des parcours clients

Table ronde animée par le Club Digital Media

- Mission Capital Clients -> construire et optimiser la relation clients en cross canal
- Orange -> le concept Smart Store Champs Elysées et Méga Store Opéra
- Fnac -> les casiers de retrait de la Fnac Boulogne



JE M'INSCRIS



DÉVELOPPEMENT
ET PROMOTION
DU MARKETING
POINT DE VENTE



L'ASSOCIATION
PROFESSIONNELLE
DES PRODUCTEURS
DE SOLUTIONS
DE MARKETING
POINT DE VENTE



PLACE
DES TENDANCES
DU MARKETING
POINT DE VENTE



LES MEILLEURES
RÉALISATIONS
MARKETING
POINT DE VENTE

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

VOS CONTACTS PRESSE COMMLC
Catherine Lebé, Marie-Laure Le Gallo
clebee@commLC.com, mlegallo@commLC.com
Tél.: 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE

Sandrine Jean - Directrice
sj@popai.fr - Tél.: 06.63.80.00.75 - 01.73.79.13.79

POP AI France : www.popai.fr
POP AI Global : www.popai.com
Salle de presse :
www.CommLC.com/salle-de-presse/popai