

COMMUNIQUE DE PRESSE

SALON MPV, 5-7 AVRIL 2016, PARIS PORTE DE VERSAILLES

## L'EXPERTISE POPAI FRANCE AU CŒUR DU SALON DU MARKETING POINT DE VENTE

POPai France ouvre les portes de son Salon, du 5 au 7 avril prochains, à Paris, Porte de Versailles.

Présentation en avant première du CRI et des start-up adhérentes, séances de coaching, animations de conférences, concours POPAI Awards Paris... l'expertise de POPAI France est au cœur du Salon.

Propriétaire du Salon du Marketing au Point de Vente, POPAI France proposera tout au long de ces 3 jours, son expertise pour :

- voir, comprendre, anticiper les tendances du MPV
- accompagner les marques, enseignes et retailers pour dynamiser leurs points de vente
- aider les marques, enseignes et retailers dans leurs opportunités de business
- valoriser les solutions des adhérents POPAI

### Le Salon du Marketing Point de Vente

5 - 7 avril 2016, Paris, Porte de Versailles | [www.mpv-paris.com](http://www.mpv-paris.com)

Le point de vente est le lieu privilégié pour l'achat et a de beaux jours devant lui :

65% des Français apprécient le MPV,

42% trouvent que le MPV est l'outil qui incite le plus à acheter et

6 Français sur 10 se sentent plus proches d'une marque qui communique en magasin.

Le Salon MPV de POPAI France est le rendez-vous stratégique des professionnels du MPV qui présentent leurs solutions, réflexions et expériences pour valoriser le point de vente, créer l'expérience client et la transformer en acte d'achat.



### Innovation et éco-conception sur le stand de POPAI France (stand E99)

En avant première, POPAI présente le CRI et les premières start-up adhérentes. La vocation du **Connected Retail Incubator** est de mettre en relation de jeunes marketeurs avec les adhérents POPAI qui sont les fabricants, marques et distributeurs. L'intérêt mutuel des adhérents du CRI et de POPAI France est le partage de compétences, l'apport de solutions digitales high tech pour les uns et l'apport de business pour tous. L'enjeu pour le marché du marketing point de vente est l'innovation, l'emploi, la compétitivité et la performance économique.

Contact sur le stand : Maurice Mouchel



Lancé en 2015, **ÉCO POPAI** est le premier standard environnemental conçu par et pour les fabricants de PLV. Responsabiliser ses achats et différencier sa marque tout en faisant des économies, voici l'un des enjeux d'ÉCO POPAI. Déjà 6 annonceurs se sont investis dans cette démarche de qualité.

Contact sur le stand : Christophe Chipault.



## Décryptage des enjeux et tendances du MPV, les rendez-vous indispensables

### 25 séances de coaching :

- **la PLV** (développer un projet PLV en 10 modules, améliorer le ROI d'une campagne PLV...)
- **le digital** (RFID et objets connectés, stratégie digitale et expérience client, la digitalisation intelligente en 10 étapes, l'engagement mobile des clients en PDV...)
- **l'innovation et l'éco-conception** (enjeux et intérêt partagé d'une valorisation de l'innovation, la réponse économique et RSE pour le mobilier usagé...)
- **la connaissance client** (technologie beacon et enjeux du drive to store, analyse de la perception du client à chaud...)
- **la réglementation** (l'accessibilité en magasin, les clés de sécurisation juridique du cadre d'exécution des prestations d'animation commerciale et de merchandising...)



[Voir le programme complet](#)

### 4 conférences sur les 30 programmées :

- **Parcours d'achat et omnicanalité** avec le décryptage de la réalité des parcours d'achats en GMS | mardi 5 avril, 14h-14h45
- **Pop-up Stores** : pour qui ? Pour quoi ? Comment ? | mercredi 6 avril, 10h-10h45
- **Economie circulaire et éco-conception** | mercredi 6 avril, 16h-16h45
- **Le CRI**, une nouvelle idée pour le commerce connecté | jeudi 7 avril, 10h-10h45

## Concours POPAI Awards Paris

12 pays représentés, 331 matériels exposés, 120 jurés, le concours POPAI Awards Paris est LE terrain de jeu créatif des marques et fabricants.

Laboratoire de créativité et d'innovation, le concours donne la tendance du marché en matière de créations commerciales et valorise la profession en offrant une visibilité aux meilleurs projets et en récompensant l'excellence en PLV, agencement et digital.



A voir sur le salon :

- les matériels concourant pour l'édition 2016
- un restaurant éphémère, à disposition à côté de cet espace, les 6 et 7 avril

Programme du concours :

- les 5, 6 et 7 avril : exposition des matériels et notation
- 16 juin : remise des prix lors de la soirée de Gala.

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER  
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?  
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

VOTRE CONTACT PRESSE COMMLC :  
Catherine Lebee, Marie-Laure Le Gallo  
clebee@commLc.com, mlegallo@commLc.com  
Tél. : 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE :  
Eric Carabajal - Directeur  
ec@popai.fr - tél. : 01.73.79.13.78

POPai France : [www.popai.fr](http://www.popai.fr)  
POPai Global : [www.popai.com](http://www.popai.com)  
Salle de presse :  
[www.CommLC.com/salle-de-presse/popai](http://www.CommLC.com/salle-de-presse/popai)

POPai France – ESSCA Entreprendre : 56 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt, France. [www.popai.fr](http://www.popai.fr)  
POPai – The Global Association of Marketing at Retail : brands, POP manufacturers, digital signage professionals, etc.

**A PROPOS DE POPAI :** POPAI (Point of Purchase Advertising International) est la seule association dans le monde représentant tous les professionnels du marketing au point de vente : marques, distributeurs, fabricants de PLV ou digital media, sociétés d'études. Elle est implantée dans 40 pays sur les 5 continents et fédère plus de 1 700 membres.

En France, POPAI est structuré en 4 entités : POPAI l'Institut, POPAI le Syndicat, POPAI le Salon et POPAI les Awards. Avec 110 adhérents, POPAI France représente 80% des PLVistes du marché. Les missions de POPAI sont de promouvoir le marketing au point de vente ; d'accompagner ses membres dans le développement et l'utilisation des outils disponibles ; de les aider à anticiper les évolutions techniques et sociétales.

