

TUNIS – 16 & 17 FEVRIER 2016

POPAL FRANCE AUX JOURNEES INTERNATIONALES DU MERCHANDISING ET DU MARKETING DE DISTRIBUTION

Les 16 et 17 février POPAI France s'envole pour Tunis pour participer aux Journées Internationales du Merchandising et du Marketing de Distribution. Invité exceptionnel, POPAI interviendra sur l'efficacité du MPV.

POPAL France, au même titre que l'IFM (Institut Français de Merchandising), est l'invité exceptionnel des Journées Internationales du Merchandising et du Marketing de Distribution.

Philippe Ecran, Président de POPAI France, interviendra mercredi 17 février à 9h35, sur l'efficacité du marketing au point de vente. Il s'appuiera notamment sur les études "1, 2, 3 Contacts", réalisées en 2014 et 2015, sur les parcours d'achat dans les secteurs de la cosmétique en sélectif et des produits du quotidien en GMS.

« Nous sommes honorés de participer à cet évènement. POPAI représente le savoir-faire français et ses acteurs. Le retail dans les pays du Maghreb est porteur et nous voulons partager avec ces professionnels notre expérience. C'est aussi une formidable occasion de rencontres », **Eric Carabajal, Directeur de POPAI France.**

Lancées en 2015, les journées internationales du Merchandising et du Marketing de Distribution est un rendez-vous de 2 jours qui réunit industriels, distributeurs et sociétés de services des pays du Maghreb. Avec plus de 200 participants, la première édition a été un succès.

Cette année, les Journées porteront sur « le merchandising, un outil de rentabilité ». C'est un élément incontournable qui permet à l'industriel et prestataire de service d'optimiser la commercialisation de ses produits, et au distributeur de rentabiliser au mieux son espace.



Prochains grands évènements POPAI France

POPAL
Le **SALON** 

Salon du Marketing Point de Vente
Les 5, 6, 7 avril 2016
Paris, Porte de Versailles, Pavillon 4

POPAL
Les **AWARDS** 

Exposition des matériels : les 5, 6, 7 avril 2016
Paris, Porte de Versailles, Pavillon 4

Soirée de remise des prix : le 16 juin 2016 (Paris)



DÉVELOPPEMENT
ET PROMOTION
DU MARKETING
POINT DE VENTE

L'ASSOCIATION
PROFESSIONNELLE
DES PRODUCTEURS
DE SOLUTIONS
DE MARKETING
POINT DE VENTE

PLACE
DES TENDANCES
DU MARKETING
POINT DE VENTE

LES MEILLEURES
RÉALISATIONS
MARKETING
POINT DE VENTE

**VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER
UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ?
VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?**

VOTRE CONTACT PRESSE COMMLC :
Catherine Lebé, Marie-Laure Le Gallo
clebee@commlc.com, mlegallo@commlc.com
Tél. : 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE :
Eric Carabajal - Directeur
ec@popai.fr - tél. : 01.73.79.13.78

Popai France : www.popai.fr
Popai Global : www.popai.com
Salle de presse :
www.CommLC.com/salle-de-presse/popai