

POP France concrétise sa démarche environnementale pour une PLV éco-responsable

Le secteur du marketing au point de vente est confronté à des problématiques majeures liées au développement durable, mises en exergue par le Grenelle Environnement. Responsabiliser les acteurs de la PLV et agir en faveur de l'éco-conception sont des enjeux devenus essentiels.

C'est alors en qualité de référent que POPAI France vient de déposer ÉCO POPAI, le premier standard environnemental à proposer un nouveau modèle de production et de consommation de la PLV. Retour sur cette démarche environnementale unique en France, résultat d'un travail collaboratif initié il y a plusieurs années.

Le secteur de la PLV (Publicité sur le Lieu de Vente) en France est à l'origine de la production annuelle d'environ 70 000 tonnes de déchets de carton et 27 000 tonnes de multi matériaux (métal, plastique, bois, verre...). Ces impacts environnementaux, agrégés à la rareté des ressources, ont amené **POP** France, l'association des professionnels du marketing au point de vente, à entamer une démarche environnementale en faveur d'une PLV éco-responsable.

Dès 2009, POPAI France crée une « **Commission PLV verte** » composée d'acteurs représentatifs du secteur. Des actions concrètes se mettent rapidement en place : calculateur d'empreinte carbone de la PLV, fiches pratiques sur l'éco-conception, guide RSE, étude sur la fin de vie des PLV...

Après plusieurs années de travail, la réflexion se pose fin 2013 sur l'élaboration d'un **standard d'éco-conception de la PLV, une démarche unique en France**. Pour valider le projet, le Comité de pilotage fait appel à Eco2 Initiative, entreprise spécialisée dans les services liés au développement durable. Et en parallèle, la démarche est appuyée par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) qui apporte un soutien financier au projet.



Début 2015, POPAI France dépose le standard ÉCO POPAI agréé D2ECI (Démarche Environnementale d'Éco-Conception et d'Innovation). Avec ÉCO POPAI, c'est un nouveau modèle de production et de consommation de la PLV qui est proposé aux entreprises, un engagement responsable et durable qui va au-delà des réglementations nationales et européennes.

« L'initiative de POPAI de soutenir la mise en place d'une démarche d'éco-conception au sein des entreprises adhérentes constitue un premier pas majeur. La prise en compte de la fin de vie des PLV, dès leur phase de conception, permettra une réduction des volumes de déchets en fin de cycle, la facilitation de la mise en filière, l'optimisation générale de leur conception, et des gains financiers réels. En certifiant la démarche de l'entreprise, ÉCO POPAI montre qu'une PLV éco-conçue est une PLV mieux conçue et optimisée au niveau des coûts (matières, transport, consommation énergétique...) », **Philippe Ecran, Président de POPAI France.**

**Le lancement officiel du standard ÉCO POPAI aura lieu le 24 mars
lors d'une conférence organisée à 11h dans le cadre des POPAI Awards Paris**
Parc des expositions de la porte de Versailles – pavillon 5.1

Contact presse CommLC :

Catherine Lebé - clebee@commLC.com
Stéphanie Videla - svidela@commLC.com - Tél. : 01 34 50 22 36
[Salle de presse et photothèque POPAI France](#)

Contact POPAI France :

Eric Carabajal - Directeur
ec@popai.fr, Tél. : 01 73 79 13 78
<http://www.popai.fr>

A NOTER

Pour assister au lancement officiel du standard ÉCO POPAI, le mardi 24 mars à 11h, demandez votre badge gratuit sur popaiawards.com.

La conférence portera sur le thème de l'éco-contribution.



POPALes AWARDS Paris
24 mars 2015 - 11h / 18h30
Parc des expositions
Porte de Versailles

Pour en savoir plus sur les POPAI Awards Paris 2015, lire le communiqué de presse : [« POPAI Awards Paris : exposition et notation le 24 mars 2015 »](#).

02
2015 COMMUNIQUE DE PRESSE

**Le concours international du marketing au point de vente
POPALes AWARDS Paris : exposition et
annonce des nominés le 24 mars 2015**

POPALes AWARDS Paris, LE concours annuel et international des professionnels du marketing au point de vente, aura lieu le mardi 24 mars 2015 au parc des expositions de la porte de Versailles. Laboratoire de créativité et d'innovation, POPAI Awards donne la tendance du marché et valorise la profession en récompensant l'excellence.

Depuis plus de 50 ans, POPAI Awards, un événement organisé par l'association POPAI France, célèbre chaque année les meilleures réalisations françaises et internationales du marketing au point de vente. Ce concours de renommée mondiale est ouvert à tous les professionnels du secteur : producteurs, éditeurs ou créateurs de PLV, annonceurs, agences de design ou digitales...

« POPAI Awards est une vitrine extraordinaire pour l'ensemble des métiers du retail. Avec sa dimension internationale unique au monde, ce concours rassemble en un même lieu les réalisations les plus remarquables de l'année. L'édition 2015 sera marquée par un nouveau temps fort : la conférence POPAI France sur l'éco-contribution, un thème essentiel dans l'avenir des fabricants, marques et annonceurs ». Jean-Paul Leininger, Président de la Commission POPAI Awards.

NOUVEAUTÉ
11h-12h : conférence POPAI France
• Eco-contribution : contexte et enjeux
• Lancement d'ECO POPAI, 1^{er} standard environnemental pour la PLV

Cette année encore, plusieurs centaines de projets seront en compétition pour accéder aux marches du podium (Award d'or, d'argent et de bronze) et remporter le trophée le plus convoité : le « Grand prix de la création ».

Les participants, divisés en une quarantaine de catégories - automobile, beauté, boissons, mobilier digital... - seront notés selon des critères adaptés à leur propre catégorie. La notation des mérites aura lieu de 8h à 11h et l'exposition sera ouverte au public de 11h à 18h30 (accès gratuit sur inscription popaiawards.com).

Le jury, composé de décideurs européens (annonceurs, distributeurs), révélera la liste des nominés en fin de journée. Les lauréats du concours seront désignés et récompensés le 18 juin lors d'une soirée de gala à Paris.

POPALes AWARDS 2015 EN 4 TEMPS			
1	2	3	4
4 octobre 2014 à 30 janvier 2015 INSCRIPTIONS AU CONCOURS sur popaiawards.com	Hiver à mars TRAITEMENT DES DOSSIERS & COMPOSITION DU JURY	24 mars - Parc porte de Versailles (av. 51) EXPOSITION (11h-18h30) NOTATION & ANNONCE DES NOMINÉS	18 juin - Paris Soirée de gala REMISE DES PRIX

Contact presse CommLC :
Catherine Lebee - cleebe@commLC.com
Stéphanie Videla - svidela@commLC.com - Tél. : 01 34 50 22 36
www.commlc.com - www.popai.fr

Contact POPAI France :
Eric Carabajal - Directeur
ec@popai.fr - Tél. : 01 73 79 13 78
www.popai.fr

VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ? VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?

• **Contact presse CommLC :**
Catherine Lebee, Stéphanie Videla
cleebe@commLC.com, svidela@commLC.com
Tél. : 01 34 50 22 36

• **Contact POPAI France :**
Eric Carabajal – Directeur
ec@popai.fr, Tél. : 01 73 79 13 78

- Salle de Presse : www.commlc.com/popai
- POPAI France : www.popai.fr
- POPAI Global : www.popai.com

POPALes AWARDS France – ESSCA Entreprendre : 56 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt, France
POPALes AWARDS – The Global Association of Marketing at Retail : brands, POP manufacturers, digital signage professionals, etc.

A propos de POPAI

POPALes AWARDS (Point of Purchase Advertising International) est la seule association dans le monde représentant tous les professionnels du marketing au point de vente : marques, distributeurs, fabricants de PLV ou digital media, sociétés d'études. Elle est implantée dans 40 pays sur les 5 continents et fédère plus de 1 700 membres.

En France, POPAI est structuré en 4 entités : POPAI l'institut (développement et promotion du MPV), POPAI le syndicat (représentation des producteurs de solutions MPV), POPAI le salon (place des tendances du MPV) et POPAI les awards (les meilleures réalisations du MPV). Avec 110 adhérents, POPAI France représente 80% des PLVistes du marché.

Les missions de POPAI sont de promouvoir le marketing au point de vente ; d'accompagner ses membres dans le développement et l'utilisation des outils disponibles ; de les aider à anticiper les évolutions techniques et sociétales.

