

## ASSEMBLEE GENERALE 2014

# POPAL FRANCE,

# 1 président, 1 bureau, 2 conseils

Suite à la restructuration de POPAI France, l'organisation administrative de l'association a évolué. Elle est dorénavant constituée d'un bureau et de 2 conseils. Les membres ont été élus à l'occasion de l'Assemblée Générale, le 13 mai dernier à la Maison de la Recherche à Paris.

 <b>POPAL</b> L'INSTITUT	 <b>POPAL</b> Le SYNDICAT	 <b>POPAL</b> Le SALON	 <b>POPAL</b> Les AWARDS
DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DU MARKETING POINT DE VENTE	REPRÉSENTATION DES PRODUCTEURS DE SOLUTIONS DE MARKETING POINT DE VENTE	PLACE DES TENDANCES DU MARKETING POINT DE VENTE	LES MEILLEURES RÉALISATIONS MARKETING POINT DE VENTE

## Philippe Ecran, Président

Auparavant trésorier de l'ancien bureau, **Philippe Ecran** a été élu Président de POPAI France.

Il succède à **Patrick Robert**

qui a tenu la présidence pendant 4 ans.

Avec la volonté de prendre un peu de recul mais toujours motivé à s'impliquer, Patrick Robert reste membre du bureau en occupant la fonction de trésorier.



« En tant que nouveau Président, je vais poursuivre les missions engagées par mon prédécesseur pour affirmer le nouveau positionnement de POPAI. Nous sommes un institut professionnel qui investit beaucoup pour le compte de ses adhérents, notamment dans la compréhension des nouveaux modes de consommation. Nous leur fournissons des informations clés sur l'évolution du marché de la PLV/MPV. Mon deuxième objectif sera d'augmenter notre visibilité vis-à-vis des pouvoirs publics et des autres organisations professionnelles »,  
**Philippe Ecran, Président de POPAI France.**

## Nouveaux membres du bureau

Aux côtés du Président, 4 membres, élus parmi les adhérents, composent le bureau de POPAI France pour 3 ans :

- Jean-Paul Leininger (CPI Global), 1<sup>er</sup> Vice-président
- Laurent Frayssinet (Media 6), 2<sup>e</sup> Vice-président
- Pierre-Alain Weill (WeillRobert), Secrétaire Général
- Patrick Robert (Ideaform), Trésorier

Suite à la restructuration de l'Association, le bureau garde sa mission administrative de POPAI et l'élargit à l'animation des deux nouveaux conseils.

## Nouvelle organisation administrative

En rapport avec les nouvelles entités de POPAI France, 2 conseils ont été créés. Ils sont administrés par les membres du bureau. Chaque conseil se réunira alternativement tous les 2 mois.

- **Le conseil « Syndicat »** représente les producteurs de solutions de marketing en point de vente.
- **Le conseil « Institut »**, représente les utilisateurs de solutions MPV (marques, sociétés d'études, agences de communication).



### Cette nouvelle organisation vise deux objectifs :

- Tenir compte de la spécificité des adhérents de chaque entité en ciblant les actions selon les besoins respectifs.
- Créer des ponts et favoriser la cohésion et les échanges en amont et en aval de la filière à travers les membres du bureau.

Administrateurs élus, réélus et en cours de mandat présents à l'Assemblée Générale du 13 mai 2014.

Photos et portraits téléchargeables en HD sur la photothèque POPAI France :  
[www.commLC.com/popai](http://www.commLC.com/popai)

## Elections des administrateurs

**Le conseil « Syndicat »**, représentant les producteurs :

- Christophe Chipault, IDD
- Jean-Paul Leininger, CPI Global
- Franck Vandenberghe, Activ'Screen

**Le conseil « Institut »** représentant les annonceurs :

- Samuel Brisard, La Poste
- Carine Rebstock, Orange Distribution
- Maÿlis Staub, La Mesure Marketing
- Sylviane Ternat, Shiseido

## VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ? VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?

### • Contact presse CommLC :

Catherine Lebee, Marie-Laure Le Gallo  
[clebee@commLC.com](mailto:clebee@commLC.com), [mlegallo@commLC.com](mailto:mlegallo@commLC.com)  
Tél. : 01 34 50 22 36

### • Contact POPAI France :

Eric Carabajal – Directeur  
[ec@popai.fr](mailto:ec@popai.fr), Tél. : 01 73 79 13 78

• Salle de Presse : [www.commLC.com/popai](http://www.commLC.com/popai)

• POPAI France : [www.popai.fr](http://www.popai.fr)

• POPAI Global : [www.popai.com](http://www.popai.com)

POPAI France – ESSCA Entreprendre : 56 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt, France  
POPAI – The Global Association of Marketing at Retail : brands, POP manufacturers, digital signage professionals, etc.

### *A propos de POPAI*

POPAI (Point of Purchase Advertising International) est la seule association dans le monde représentant tous les professionnels du marketing au point de vente : marques, distributeurs, fabricants de PLV ou digital media, sociétés d'études. Elle est implantée dans 40 pays sur les 5 continents et fédère plus de 1 700 membres.

En France, POPAI est structuré en 4 entités : POPAI l'institut, POPAI le syndicat, POPAI le salon et POPAI les awards. Avec 110 adhérents, POPAI France représente 80% des PLVistes du marché.

Les missions de POPAI sont de promouvoir le marketing au point de vente ; d'accompagner ses membres dans le développement et l'utilisation des outils disponibles ; de les aider à anticiper les évolutions techniques et sociétales.