

Offre de stage/alternance - SHOP! France Chargé(e) de projet 360°

Rejoignez l'équipe organisatrice des SHOP! Awards Paris 2024, la plus grande vitrine des réalisations du Marketing Point de Vente.

Un événement en 2 temps :

Exposition des projets : le 25 avril 2024 à l'Espace Champerret HALL A

Cérémonie de remise des prix : le 13 juin 2024 au Pavillon d'Armenonville

A PROPOS DU POSTE

Le/la chargé(e) de projet 360° intégrera l'équipe organisatrice du Concours des SHOP! Awards Paris 2024 et conduira les différentes phases du projet (depuis sa conception à sa clôture) sous la responsabilité du Pilote de projet et de la Directrice de SHOP! France.

Polyvalent(e) et vif(ve) d'esprit, le/la chargé(e) de projet 360° réfléchit vite et bien, est force de proposition et est ultradynamique. Il/elle fait preuve d'excellentes qualités relationnelles et d'un esprit commercial.

Il/elle sait travailler en équipe, n'a pas peur des responsabilités et a une excellente capacité relationnelle. Il/elle est à l'aise à l'oral et dispose d'un très bon sens de l'organisation.

Un événement qui mobilise des compétences transverses :

- **Évènementiel** : élaborer le planning des actions à mener, contacter les différents prestataires, coordonner les différentes étapes de l'événement, points réguliers avec le Responsable Technique et le comité de pilotage des Awards.
- **Communication** : élaborer le rétro et la stratégie éditoriale de l'événement fondée sur les temps forts, déploiement de la stratégie et création de supports de communication variés offline et online (visuels, prints, vidéos, podcats, ITW, newsletters, gestion des réseaux sociaux...)
- **Relations Presse/Sponsoring/partenariats** : mise en place de partenariats et sponsoring dans le cadre de l'événement, rédaction de communiqués de presse et autres supports à destination des médias, relation avec les sponsors (marques, enseignes, distributeurs).
- **Relation avec les participants** : accompagner les participants dans le cadre de leur inscription au Concours (anglais requis pour les contacts internationaux).

Nous serons également particulièrement attentifs aux qualités suivantes:

- Très bon niveau d'anglais (niveau C1 ou bilingue)
- Fort niveau d'engagement et culture du résultat
- Disponible, à l'écoute et curieux(se)
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Motivation et réactivité
- Rédaction et orthographe irréprochables

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation BAC + 3 à BAC +5 de type Communication/Évènementiel
- Vous avez une première expérience réussie au sein d'une entreprise ou d'une fédération professionnelle.

DUREE DU STAGE/ALTERNANCE

- **Stage** : 6 mois / **Alternance** : 1 à 2 ans
- **Début du stage/alternance** : Au plus tôt

En savoir plus sur le concours : shop-awards.fr

En savoir plus sur SHOP! France : shopassociation.fr

Contact : communication@shopassociation.fr



Offre de stage/alternance - SHOP! France Chargé(e) de projet 360°

A PROPOS DE SHOP! FRANCE

SHOP! France est une association professionnelle internationale, membre du Réseau International Shop! qui regroupe 14 bureaux dans le monde.

> Fédérer la communauté du Retail

Notre vocation est de fédérer l'ensemble de nos adhérents (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions MPV) et plus largement la communauté du retail, autour des sujets innovants et d'actualité dans le domaine du Marketing Point de Vente : Expérience client, Concepts disruptifs de Point de Vente, Merchandising, Agencement, Drive to store / Store to web, Eco-conception et Achats responsables dans le Retail.

> Organiser des rendez-vous retail tout au long de l'année

Chaque année, SHOP! France organise de nombreuses rencontres entre professionnels du retail afin de découvrir, comprendre et maîtriser l'ensemble des techniques déployées sur le point de vente physique : Retail tours, formations, conférences, matinées thématiques, ateliers collaboratifs, concours (PITCH du CRI, Jeunes Espoirs de la PLV, Awards), speed-meeting business du CRI, Shop! Le Salon.

> Editer des études retail à destination de nos adhérents

Aussi, l'association édite régulièrement diverses publications qui permettent de décrypter les tendances et innovations retail : Guide du Marketing Point de Vente, Etudes de Marché, Livres blancs, Podcasts Flash retail, Newsletters du CRI.

> Former aux différents métiers du Marketing Point de Vente

Institut de formation agréé, SHOP! France propose également un programme complet de formations mis en place dans le but de promouvoir toutes les solutions du Marketing Point de Vente et de donner les outils nécessaires pour comprendre, maîtriser et appréhender parfaitement ce média. Le programme s'adresse à tous les acteurs : marques, industriels, distributeurs, fabricants.

> Certifier la démarche globale d'éco-conception des entreprises

Enfin, SHOP! France a développé un standard adapté aux exigences des annonceurs et des fabricants : SHOP! ÉCO. Ce dernier certifie la démarche globale d'éco-conception des entreprises fabricantes de PLV.

En savoir plus sur le concours : shop-awards.fr

En savoir plus sur SHOP! France : shopassociation.fr

Contact : communicationeshopassociation.fr

