



VOTRE CADRE DEONTOLOGIQUE



www.shopassociation.fr



communication@shopassociation.fr

VOTRE CADRE DÉONTOLOGIQUE

Principes, règles et lignes directrices

PRÉAMBULE

Le cadre déontologique de SHOP! France définit les principes, les règles et les lignes directrices visant à assurer un comportement éthique et responsable de la part de tous ses membres et participants. En respectant ce cadre, les membres contribuent à un environnement de travail respectueux, collaboratif et conforme aux lois et réglementations en vigueur.

Objectifs et Principes Généraux

1. **Établir des Normes Éthiques** : Garantir un comportement éthique de haut niveau parmi tous les membres.
2. **Protéger les Intérêts des Parties Prenantes** : Sauvegarder les droits et intérêts des consommateurs, clients et autres parties prenantes.
3. **Favoriser la Confiance et la Transparence** : Créer un climat de confiance à travers des pratiques transparentes et responsables.

COMPORTEMENTS À ÉVITER

Les membres et participants doivent s'abstenir de discuter, partager ou échanger des informations commerciales sensibles, notamment :

- Les prix
- Les stratégies marketing et publicitaires
- Les coûts et revenus
- Les conditions commerciales
- Les contrats avec les prestataires, stratégies d'achats, contrats d'approvisionnement
- Les programmes commerciaux et de distribution

Ces interdictions s'appliquent aux réunions formelles et aux échanges informels avant, pendant et après ces réunions.

ENGAGEMENT DES MEMBRES

Respect et Courtoisie

- **Respect Mutuel** : Traiter chaque membre avec respect, écouter sans interruption et éviter tout comportement agressif ou intimidant.
- **Langage Approprié** : Utiliser un langage respectueux et professionnel en toutes circonstances.

Confidentialité

- **Discrétion** : Ne pas divulguer les informations confidentielles ou sensibles partagées lors des réunions et événements à des tiers non autorisés.
- **Protection des Données** : Assurer la sécurité des documents et des informations échangées.



VOTRE CADRE DÉONTOLOGIQUE

Principes, règles et lignes directrices

Conflits d'Intérêts

- **Déclaration de conflits** : Signaler tout conflit d'intérêts potentiel et s'abstenir de participer aux décisions dans ces situations.
- **Transparence** : Être clair sur les intérêts personnels pouvant influencer les décisions de l'association.

Intégrité et Honnêteté

- **Véracité** : Toujours fournir des informations exactes et véridiques.
- **Responsabilité** : Assumer la responsabilité des actions et décisions prises.

Participation et Engagement

- **Assiduité** : Participer activement et régulièrement aux réunions et événements.
- **Préparation** : Se préparer en lisant les documents nécessaires avant les réunions.

Collaboration

- **Travail d'équipe** : Encourager la collaboration et l'entraide entre membres.
- **Contribution constructive** : Apporter des idées et solutions de manière constructive.

Représentation de l'Association

- **Image positive** : Représenter SHOP! France de manière positive et professionnelle lors de tous les événements et interactions externes.
- **Promotion des valeurs** : Promouvoir les valeurs et objectifs de l'association dans toutes les actions et communications.

Respect des règles de l'association

- **Adhésion aux statuts et règlements** : Connaître et respecter les statuts, règlements et procédures de l'association.
- **Conformité légale** : Respecter toutes les lois et réglementations en vigueur applicables aux activités de l'association.

Résolution des conflits

- **Médiation** : En cas de conflit, chercher à le résoudre par le dialogue et la médiation avant d'envisager des actions formelles.
- **Objectivité** : Traiter les différends de manière impartiale et juste.

Développement personnel et professionnel

- **Formation continue** : Encourager et participer aux formations et opportunités de développement professionnel.
- **Amélioration continue** : Être réceptif aux retours constructifs et chercher à améliorer continuellement ses compétences et connaissances.



VOTRE CADRE DÉONTOLOGIQUE

Principes, règles et lignes directrices

Promotion de la Compétitivité et de la Productivité

- **Partage des meilleures pratiques** : Encourager les échanges sur les meilleures pratiques pour améliorer la compétitivité et la productivité des entreprises membres.
- **Innovation** : Promouvoir l'innovation en partageant les avancées technologiques et nouvelles approches. Respecter les droits de propriété intellectuelle.
- **Collaboration inter-entreprises** : Favoriser les partenariats et collaborations pour développer des synergies et renforcer la compétitivité collective.

Respect des Règles de Concurrence

- **Conformité aux Lois Antitrust** : Veiller à ce que toutes les actions et décisions respectent les lois antitrust pour éviter toute forme de pratique anticoncurrentielle.
- **Transparence des pratiques commerciales** : Promouvoir des pratiques commerciales transparentes et équitables.
- **Éthique dans la concurrence** : Encourager une concurrence saine et loyale en évitant les comportements déloyaux comme la diffusion de fausses informations sur les concurrents ou le dumping.

CONCLUSION

En adhérant à ce cadre déontologique, les membres de SHOP! France s'engagent à promouvoir des pratiques professionnelles exemplaires, à renforcer leur compétitivité individuelle et collective, et à contribuer à un environnement économique sain et dynamique. Ce cadre est le fondement d'une collaboration éthique et respectueuse, essentielle au succès et à la pérennité de notre fédération.

