

# Campaigns Omnichannel

# 1.The Bijenkorf (The Bee Hive)



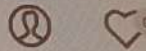
## A future to believe in

- The Bijenkorf acts with respect for its surroundings and the environment and strives to use materials, raw materials and natural resources as responsibly as possible in order to reduce our impact on the environment.
- In 2025 we will have reduced our CO2 emissions by 30% and we will recycle all cardboard, plastic and food waste.
- The future is green!

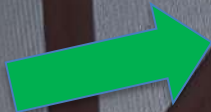
# Online & magazine,

Voor 22.00 uur besteld, woensdag gratis in huis

Winkels & Openingstijden



- NIEUWE COLLECTIE
- DESIGNERMERKEN
- DAMES
- HEREN
- KINDEREN
- SIERADEN & HORLOGES
- WONEN & VRIJE TIJD
- CADEAUS
- OUTL



# A Future to Believe in

Trends van nu gemaakt voor morgen

*A future to believe in* - een motto waar de Bijenkorf met hart en ziel in gelooft. Wij zien onze toekomst positief tegemoet. Dit najaar staan duurzame keuzes, warme basics en veel innovatie in zowel vorm als materiaal centraal. Lees hier meer over deze verschillende thema's..



A FUTURE TO BELIEVE IN  
**DUURZAME KEUZES**



A FUTURE TO BELIEVE IN  
**DUURZAMERE  
KEUZES**



**duurzamer**

Wij hebben de wereld nodig, maar de wereld heeft ons ook nodig. Ons mededogen en onze inzet. Om al het moois op onze planeet te behouden, is het van belang duurzame keuzes te maken, goed na te denken voor we iets kopen en wat we kopen met liefde af te dragen. De Bijenkorf helpt daarbij, want maakt in alle winkels de duurzame keuzes goed zichtbaar met een nieuw groen bijenlogo. *Think fashion, think green!*



On store level,

# DE TOEKOMST IS GROEN

## Duurzamere keuzes

De Bijenkorf presenteert  
duurzamere keuzes:  
producten die gemaakt zijn  
van duurzamere grondstoffen  
of met minder of geen nieuwe  
grondstoffen. Deze producten  
zijn herkenbaar aan het logo  
met de groene bij.

[DETOEKOMSTISGROEN.COM](http://DETOEKOMSTISGROEN.COM)



A FUTURE TO BELIEVE IN  
De natuur als eeuwige inspiratiebron.

0 Jimmy Choo | 0 Gianni | 0 Mulberry

de Bijenkorf

A FUTURE  
Sinnige materialen

Wolford

# FOR A WORLD BEYOND NEXT SEASON

CRADLE-TO-GRADLE  
CERTIFIED™ COLLECTIE

DRAAGBARE, COMFORTABELE STAPPEN  
RICHTING EEN BETERE TOEKOMST

AL ONZE BESTANDDELEN ZIJN BIOLOGISCH  
AFBREEKBAAR OF DEPOLYMERISEERBAAR  
OM EEN NIEUW LEVEN TE BEGINNEN

BEHANDEL DE PIANEET ALS UZELF!



de Bijenkorf

MAAK KENNIS MET ONZE AURORA-COLLECTIE  
OP DE TWEDE VERDIEP

**On product level,**



T  
W



LOW

SCOTCH & SODA



De duurzamer is gemaakt van 100% gerecycled polyester en is voorzien van een duurzame afwerking die het water afstoot. Het is ook nog eens voorzien van een duurzame afwerking die het water afstoot.



EC  
70







## DE TOEKOMST IS GROEN

### Duurzamere materialen

Deze producten zijn gemaakt met respect voor mens, dier en/of milieu en bestaan voor ten minste 50% uit gecertificeerd duurzamer materiaal.

[DETOEKOMSTISGROEN.COM](http://DETOEKOMSTISGROEN.COM)



## DE TOEKOMST IS GROEN

### Duurzamere materialen

Deze producten zijn gemaakt met respect voor mens, dier en/of milieu en bestaan voor ten minste 50% uit gecertificeerd duurzamer materiaal.

[DETOEKOMSTISGROEN.COM](http://DETOEKOMSTISGROEN.COM)





# Seasonal campaign, “the future is green”



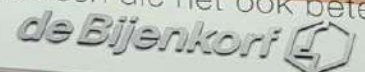
DE KOMST IS GROEN  
presenteert

# Duurzame liefde

... een duurzaam cadeau geef je iets moois aan en iets goeds aan de planeet.



... ideeën, visies en inspiratie voor iedereen die het ook beter, mooier en duurzamer wil.





The Ordinary.

(MALIN+GOETZ)

DE TOEKOMST IS GROEN

Duurzaamere keuzes

De Malin+Goetz en The Ordinary merken zijn  
verantwoordelijk voor hun duurzame keuzes.  
Het is onze ambitie om deze keuzes te delen met  
andere merken en consumenten.



O&M



DE TOEKOMST  
IS GROEN



## The Bijenkorf initiatives

### Saving the Bee!

As part of their sustainability policy, they are committed to protecting bees. For example, since the end of April, 80,000 bags of friendly flower seeds have been distributed in both the Bijenkorf stores and online orders, enough for 50 football fields of food for the bees.



# 2. Bon Marche Paris Luxury Department Store

VU AU BON MARCHÉ - événement



JELLYCAT peluche, 29€  
DR. MARTENS bottines en cuir, 105€  
BROU FACTORY cadre, 149€  
◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

CHRISTIAN LACROIX chemise, 19€  
JORDAN AMARI bottines en cuir, 40€  
FROM FUTURE pull en cachemire, 21€  
◆ 21€, taille 20-22 ans.



# ENFANTS (PRESQUE) TERRIBLES

Les enfants aussi se mettent à l'heure du Punk, avec un programme d'animations spécialement développé par les équipes des Récrés du Bon Marché. À retrouver au troisième étage. Renseignements sur [lecrecs.dubonmarche.com](http://lecrecs.dubonmarche.com) ou au 01 43 21 46 65.

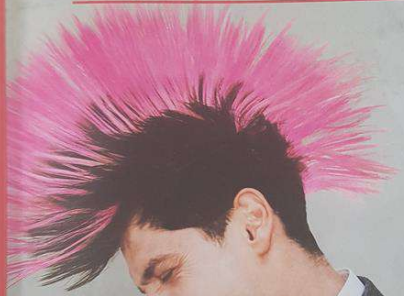
page 8

VU AU BON MARCHÉ - événement



FROM FUTURE pull en cachemire ◆ 159€  
BALTHAZAR X ATELIER NOTIFY chemise en coton ◆ 90€, customisation de deux spiraling sur le col ◆ 20€  
ATELIER NOTIFY jean en coton ◆ 215€  
customisation ◆ 80€  
GUCCI CHEZ VESTIAIRE COLLECTIVE sac ◆ 45H ◆ en cuir, 2 200€  
CALVIN KLEIN CHEZ VESTIAIRE COLLECTIVE sneakers ◆ 200H ◆ 50% NCA en nylon, 260€  
CAMILLE FOURNET bracelet pour Apple Watch en cuir alligator ◆ 290€

## VU AU BON MARCHÉ



SO PUNK RIVE GAUCHE & L'HOMME AUTOMNE-HIVER 2019 245.COM

LE BON MARCHÉ

Magazine at Home!



vu au Bon Marche - evenement

PLAY  
IT  
LOUD\*

"Lola James Harper ouvre une école de musique au Bon Marché ! Novices et amateurs avertis peuvent venir y jouer d'un instrument, composer leurs propres morceaux et les enregistrer comme des pros." - Séance d'enregistrement à partir de 40€ par personne.  
\*Jeux plus cert.



KNOLL foulard « Diamant », en chrome et galet d'assise en tissu « Divina » rouge, 147€ et 0,25€ d'écoparticipation. SCHOTT perfecto en cuir, 425€.  
OBEY tee-shirt en coton ♦ 40 €. ATELIER NOTIFY jean en coton ♦ 215€.  
customisation « distressing » au niveau de genou et studs appliqués ♦ 80€.  
MOTHER SOCKER chaussettes en coton, 10€. DR. MARTENS chaussures en cuir, 160€.  
BILS collier en vermeil ♦ 140€, pendentif en vermeil ♦ 75€, épingle iPhone en argent ♦ 25 €. GODERT-ME pins ♦ 14€ pièce. SING A SONG bracelets en perles ♦ 70€ pièce, bracelets en corde de guitare ♦ de 75€ à 135€ pièce.  
GIBSON guitare « SG Standard Ebony », 1399€. BLUE SHAKER affiches ♦ 45€ pièce.



vu au Bon Marche - evenement

CRÉATIONS  
PERSONNALISÉES

"Sacs, chaussures, prêt-à-porter... entre broderies et impressions, tous les produits de la marque Le Bon Marché Rive Gauche sont personnalisables à l'infini à l'Atelier Natty. Inspiré ?"  
Atelier Natty à retrouver au premier étage

BALTHAZAR X ATELIER NOTIFY veste en coton ♦ 175€, customisation studs sur la poche guitare ♦ 20€, brassards en cuir ♦ 42€, emplacements points poche et bras ♦ 2 x 45€ et broderie personnalisée appliquée ♦ 45€.  
LOLA JAMES HARPER KLE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE veste en denim ♦ 250€, pièce unique.  
DEUS EX MACHINA veste en jean ♦ 299€. UNDERGROUND sweatshirt en coton ♦ 240€.

• Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



DEUS EX  
MACHINA

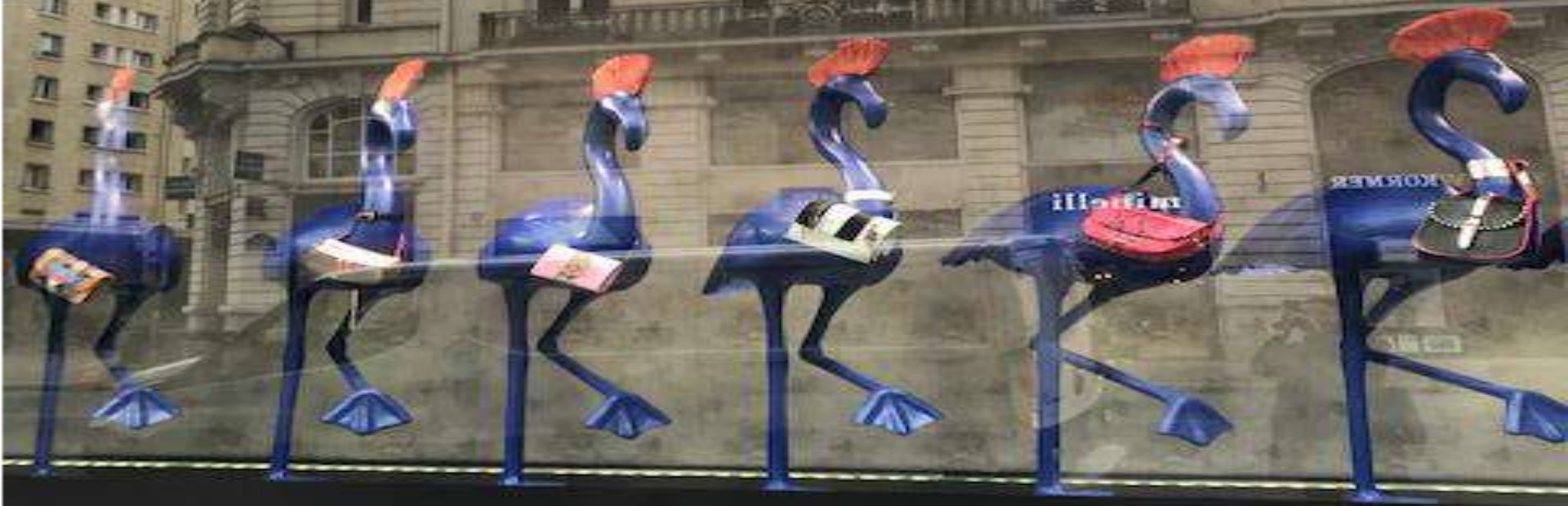
"La marque australienne culte, Deus Ex Machina, à l'occasion de l'évènement punk, recrée son propre univers. Vous pourrez y faire customiser vos vestes en jean avec des patchs et des pins. Pour que vous ne ressembliez à personne."  
à retrouver au 1





Exterior!  
• Sign

SO  
PUNK  
RIVE GAUCHE



Store windows

SO  
PUNK  
RIVE GAUCHE



EXPOSITION DU 31 AOUT AU 28 OCTOBRE 2017

SO  
PUNK  
RIVE GAUCHE



EXPOSITION DU 31 AOUT AU 28 OCTOBRE 2017

SO  
PUNK  
RIVE GAUCHE



EXPOSITION DU 31 AOÛT AU 20 OCTOBRE 2019

SO  
PUNK  
RIVE GAUCHE



# SO PUNK RIVE GAUCHE

DU 31 AOÛT AU 20 OCTOBRE

## L'EXPOSITION QUI VA FAIRE PULSER LA RIVE GAUCHE.

En mettant le Punk à l'honneur, Le Bon Marché Rive Gauche fête cette saison une culture qui n'en finit pas d'inspirer les créateurs de tous bords. Qu'on se le dise, en 2019 : "Punk is not dead!". L'événement de cet automne est la preuve qu'il est toujours aussi vivace qu'à ses débuts.

Mode, beauté, design, gastronomie... Du 31 août au 20 octobre, l'énergie de ce courant si singulier promet de se répandre dans tous les espaces du Bon Marché. Des installations décalées, des services inventifs et des produits exclusifs dessineront les contours d'un Punk réinventé façon Rive Gauche : un Punk positif, moderne, transformé par une sophistication toute parisienne. Libre à chacun d'exprimer sa créativité sur des pièces ultra-personnalisées, d'oser l'éclat du rose ou du fluo, d'expérimenter de nouvelles audaces beauté, d'affirmer à sa manière son caractère et sa personnalité... Tout est permis ! Il n'y a plus qu'à s'approprier l'esprit punk et à en livrer une interprétation toute personnelle. En s'amusant, évidemment.

Cette saison, le Punk a une adresse. Et il se réinvente, mâtiné d'une modernité et d'une élégance qui lui donnent un charme, comment dire... insolent ?

\*Le Punk n'est pas mort !

From Artwork  
To ...



.... Interior



Magazine instore

# SO PUNK

RIVE GAUCHE

EXPOSITION DU 31 AOÛT AU 20 OCTOBRE 2019

« L'influence du Punk sur la musique, le cinéma, l'art, le design ou la mode n'est plus à prouver ; c'est devenu l'instrument de mesure du cool. » Cette phrase signée Malcolm McLaren, pourrait résumer à elle seule l'ambiance de la rentrée. Car cet automne, Le Bon Marché Rive Gauche célèbre joyeusement l'esprit Punk. Une certaine idée du Punk : chic, moderne, twisté par une sophistication toute parisienne... Sans rien perdre de sa force de subversion pour autant.

La philosophie du Bon Marché n'est pas si éloignée de celle du mouvement. Parce que son idée-maîtresse est d'inviter chacun à clamer sa singularité. A s'affranchir des conventions pour mieux se différencier.

Mode, beauté, design, food..., l'énergie de ce courant si singulier promet de se répandre dans tous les espaces du Bon Marché. L'exposition suit deux fils rouges : So Punk Music et So Punk Fashion. Installations décalées, services inventifs et produits exclusifs dessinent les contours d'un punk réinventé façon Rive Gauche.



Sign  
Crew clothes

Mannequins  
Props  
Decoration



# SO PUNK RIVE GAUCHE

EXPOSITION DU 21 AOÛT AU 20 OCTOBRE 2019

« L'influence du Punk sur la musique, le cinéma, l'art, le design ou le mode n'est plus à prouver, c'est devenu l'instrument de mesure du cool. » Cette phrase signée Malcolm McLaren, pourrait ressembler à une belle citation de la rentrée. Car c'est justement Le San Marche Rive Gauche célèbre joyeusement l'esprit Punk. Une certaine idée du Punk : chic, moderne, basée sur une application toute parisienne... Sans rien perdre de sa force de subversion pour autant.

La philosophie du San Marche n'est pas le blagage de celle du mouvement, l'aparté que son sous-culturel est d'être alors à donner la priorité à s'affronter aux conventions pour mieux se différencier.

Made, Beauty, Design, Food... l'esprit de ce concept se dégage avant de se reconnaître dans tous les espaces du San Marche. L'exposition est donc le magasin. Le Punk Music et Le Punk Fashion. Installations, créations, accessoires et produits réalisés spécialement en soutien à cet esprit renoué avec le San Marche.

Punk is the new chic. Libre à chacun de l'affirmer à sa manière.

Malcolm McLaren





- A Punk Department



# SO PUNK

RIVE GAUCHE

ZADIG & VOLTAIRE

Kids can do anything !

La collection Automne/hiver 2019 puise son inspiration dans le mouvement Punk des années 60.

Blasons, messages, imprimés all over sont tous issus de la collection adulte : de vrais mini-me. Les Zadig kids sont rebelles et l'assument ! Boots cloutées, chemises à carreaux, rose néon. Zadig & Voltaire, c'est la liberté de porter ce que l'on veut comme on veut.

Entrez dans l'univers Punk/Rock de Zadig & Voltaire en participant à nos animations coiffure Punk pour enfant les samedis 7 et 28 Septembre de 14h à 18h.

A Punk  
• Display  
• Sign

- A Punk
- Wall &
- Decoration



# SO PUNK

FAITH CONNEXION

Faith Connexion est un collectif français de jeunes talents menés par son directeur artistique Nikola Vasari. La marque se démarque par une vision de la mode et du streetwear individualisée. La garde robe de la Maison possède une notion de liberté et une perspective moderne de l'artisanat urbain, avec des modèles unisexes, peints à la main et des matières retravaillées. La mode rencontre l'art avec des pièces uniques, customisées par des artistes qui apportent leur touche personnelle au collectif. Les collections Faith Connexion se caractérisent par la fusion d'un panel d'esthétiques variées qui s'entrelacent afin de créer un vestiaire unique et contemporain.



A Punk

- Display
- Sign
- Props

SO  
PUNK  
RIVE GAUCHE



- A Punk
- Fixture
  - Mirror



A Punk

- Bag
- Products

# SO PUNK BAR

- A Punk
- Bar
- Menu

**MENU PUNK ATTITUDE**

**ENTREE**  
- Crème de burrata et bataraves accompagnée d'une bruschetta de pain noir au charbon végétal 15€

**CARPACCIO**  
- Carpaccio de paupie, chips de riz venere 19€

**PATES**  
- Spaghetti à l'encre de seiches, sautée de langoustines, calamars et gambas 26€

**PLAT**  
- Poêlée de seiches à l'encre et riz « Pink » 26€

**DESSERT**  
Éclair « Pink Lady » : Glaçage rose à la framboise, compotée de figues, crème à la pistache, clou de meringue métallisée et crêpe chocolat noir 13€

# Thank you!