

# Offre de stage/alternance - SHOP! France Commercial(e) / Administration des ventes

## A PROPOS DU POSTE

Le/la commercial(e) intégrera SHOP! France et travaillera avec l'équipe chargée de la [mise en place du Concours des SHOP! Awards Paris](#). Sa mission sera d'accompagner les prestataires de services adhérents et non adhérents du syndicat dans le cadre de leur inscription au Concours des SHOP! Awards Paris.

En bref résumé, il [accompagnera les participants dans tout le processus d'inscription au Concours des SHOP! Awards Paris](#), il fera de la prospection téléphonique pour présenter les différentes offres et options du Concours des SHOP! Awards Paris.

Le/la commercial(e) [sait travailler en équipe](#), il n'a pas peur des responsabilités et a une excellente capacité relationnelle. Il est à l'aise à l'oral et dispose d'un [très bon sens de l'organisation](#).

Polyvalent(e) et vif(ve) d'esprit, il réfléchit vite et bien, est force de proposition et est ultradynamique. Il fait preuve d'excellentes qualités relationnelles et d'un esprit commercial.

Au-delà d'un profil, nous serons particulièrement attentifs aux qualités suivante :

- Aisance à l'oral
- Très bon niveau d'anglais (niveau C1 ou bilingue)
- Fort niveau d'engagement et culture du résultat
- Disponible, à l'écoute et curieux(se)
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Résilience, motivation et réactivité
- Rédaction et orthographe irréprochables

## En résumé, vos missions chez SHOP! France :

- Accompagner les participants dans le processus d'inscription
- Prospection téléphonique et physique

## PROFIL RECHERCHÉ

- Formation BAC + 3 à BAC +5 de type Commerce/Management/Sales
- Vous avez une première expérience réussie au sein d'une entreprise ou d'une association
- L'anglais lu, écrit, parlé est impératif

## DUREE DU STAGE/ALTERNANCE

- **Stage** : 6 mois / **Alternance** : 1 à 2 ans
- **Début du stage/alternance** : Au plus tôt

**En savoir plus** : [www.shopassociation.fr](http://www.shopassociation.fr)

**Contact** : [communication@shopassociation.fr](mailto:communication@shopassociation.fr)



# Offre de stage/alternance - SHOP! France **Commercial(e) / Administration des ventes**

## **A PROPOS DE SHOP! FRANCE**

SHOP! France est une association professionnelle internationale, membre du Réseau International Shop! qui regroupe 16 bureaux dans le monde.

### > **Fédérer la communauté du Retail**

Notre vocation est de fédérer l'ensemble de nos adhérents (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions MPV) et plus largement la communauté du retail, autour des sujets innovants et d'actualité dans le domaine du Marketing Point de Vente : Expérience client, Concepts disruptifs de Point de Vente, Merchandising, Agencement, Drive to store / Store to web, Eco-conception et Achats responsables dans le Retail.

### > **Organiser des rendez-vous retail tout au long de l'année**

Chaque année, SHOP! France organise de nombreuses rencontres entre professionnels du retail afin de découvrir, comprendre et maîtriser l'ensemble des techniques déployées sur le point de vente physique : Retail tours, formations, conférences, matinées thématiques, ateliers collaboratifs, concours (PITCH du CRI, Jeunes Espoirs de la PLV, Awards, speed-meeting business du CRI, Shop! Le Salon.

### > **Editer des études retail à destination de nos adhérents**

Aussi, l'association édite régulièrement diverses publications qui permettent de décrypter les tendances et innovations retail : Guide du Marketing Point de Vente, Etudes de Marché, Livres blancs, Podcasts Flash retail, Newsletters du CRI.

### > **Former aux différents métiers du Marketing Point de Vente**

Institut de formation agréé, SHOP! France propose également un programme complet de formations mis en place dans le but de promouvoir toutes les solutions du Marketing Point de Vente et de donner les outils nécessaires pour comprendre, maîtriser et appréhender parfaitement ce média. Le programme s'adresse à tous les acteurs : marques, industriels, distributeurs, fabricants.

### > **Certifier la démarche globale d'éco-conception des entreprises**

Enfin, SHOP! France a développé un standard adapté aux exigences des annonceurs et des fabricants : SHOP! ÉCO. Ce dernier certifie la démarche globale d'éco-conception des entreprises fabricantes de PLV.

**En savoir plus :** [www.shopassociation.fr](http://www.shopassociation.fr)

**Contact :** [communication@shopassociation.fr](mailto:communication@shopassociation.fr)

