

# Offre de stage/alternance - SHOP! France

## Chargé.e de projet événementiel

### A PROPOS DU POSTE

Le/la chargé(e) de projet intégrera l'équipe de permanents de SHOP! France et sera sous la responsabilité de la Directrice Générale. Les principales missions du Chargé de Projet Événementiel s'articuleront autour du [pilotage de projets événementiels variés](#).

Il devra [organiser \(avec l'équipe\) de nombreux événements institutionnels](#) : Concours National des jeunes espoirs de la PLV, Retail tours (visites de points de vente : marques - Luxe/cosmétique..., enseignes et distributeurs), Concours de PITCH des startups du Connected & Responsible Retail Incubator, Formations, conférences et matinées thématiques, speed meeting business, rencontres entre annonceurs du Club Marketing@Retail, etc.

Le/la chargé(e) de projet événementiel devra se positionner comme un véritable partenaire pour notre communauté. Vous [explorez l'ensemble des besoins de nos adhérents](#) pour les accompagner sur des solutions en vous appuyant sur nos offres. Vous valorisez, développez et optimisez les partenaires existants.

D'un [tempérament avenant voir commercial](#), il devra placer au cœur de ses challenges la conquête et la fidélisation des professionnels du Retail.

### En résumé, vos missions chez SHOP! France :

- Sélectionner et piloter les prestataires pour la réalisation d'événements
- Planifier les tâches pour la bonne exécution des événements (rétroplanning, achats, etc.)
- Contrôler les préparations et le bon déroulement de l'événement
- Anticiper et solutionner les problématiques techniques et logistiques de dernière minute
- Gérer les retours d'expérience et mesurer la satisfaction client
- Veille de l'actualité pour le Shopfitting - Magazine bimensuel à destination des professionnels du Retail et appui à la conception
- Recrutement et organisation de la journée d'appel à candidature du CRRI, l'accélérateur de business destiné aux startups du Retail
- Mises à jour quotidiennes du site internet selon l'actualité événementielle de l'entreprise

### PROFIL RECHERCHÉ

- Master 1 / Master 2 de type Événementiel/Marketing Opérationnel
- Une maîtrise des logiciels de la suite ADOBE serait un plus
- Bon niveau d'anglais
- Rédaction et orthographe irréprochables

### DUREE DU STAGE/ALTERNANCE

- **Stage** : 6 mois / **Alternance** : 1 à 2 ans
- **Début du stage/alternance** : Au plus tôt

**En savoir plus** : [www.shopassociation.fr](http://www.shopassociation.fr)

**Contact** : [communication@shopassociation.fr](mailto:communication@shopassociation.fr)



# Offre de stage/alternance - SHOP! France

## Chargé.e de projet événementiel

### A PROPOS DE SHOP! FRANCE

SHOP! France est une association professionnelle internationale, membre du Réseau International Shop! qui regroupe 16 bureaux dans le monde.

#### > **Fédérer la communauté du Retail**

Notre vocation est de fédérer l'ensemble de nos adhérents (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions MPV) et plus largement la communauté du retail, autour des sujets innovants et d'actualité dans le domaine du Marketing Point de Vente : Expérience client, Concepts disruptifs de Point de Vente, Merchandising, Agencement, Drive to store / Store to web, Eco-conception et Achats responsables dans le Retail.

#### > **Organiser des rendez-vous retail tout au long de l'année**

Chaque année, SHOP! France organise de nombreuses rencontres entre professionnels du retail afin de découvrir, comprendre et maîtriser l'ensemble des techniques déployées sur le point de vente physique : Retail tours, formations, conférences, matinées thématiques, ateliers collaboratifs, concours (PITCH du CRI, Jeunes Espoirs de la PLV, Awards, speed-meeting business du CRI, Shop! Le Salon.

#### > **Editer des études retail à destination de nos adhérents**

Aussi, l'association édite régulièrement diverses publications qui permettent de décrypter les tendances et innovations retail : Guide du Marketing Point de Vente, Etudes de Marché, Livres blancs, Podcasts Flash retail, Newsletters du CRI.

#### > **Former aux différents métiers du Marketing Point de Vente**

Institut de formation agréé, SHOP! France propose également un programme complet de formations mis en place dans le but de promouvoir toutes les solutions du Marketing Point de Vente et de donner les outils nécessaires pour comprendre, maîtriser et appréhender parfaitement ce média. Le programme s'adresse à tous les acteurs : marques, industriels, distributeurs, fabricants.

#### > **Certifier la démarche globale d'éco-conception des entreprises**

Enfin, SHOP! France a développé un standard adapté aux exigences des annonceurs et des fabricants : SHOP! ÉCO. Ce dernier certifie la démarche globale d'éco-conception des entreprises fabricantes de PLV.

**En savoir plus :** [www.shopassociation.fr](http://www.shopassociation.fr)

**Contact :** [communication@shopassociation.fr](mailto:communication@shopassociation.fr)

