

Offre de stage/alternance - SHOP! France

Chargé.e de communication 360°

A PROPOS DU POSTE

Le chargé de communication 360° sera en charge de la Communication Globale de SHOP! France. En effet, il sera sollicité sur des missions de **communication BtoB** et devra mettre en oeuvre ses compétences via la **création de différents supports de communication visuelle et écrite** : newsletters, plaquettes, vidéos institutionnelles et rédaction de communiqués/dossiers de presse.

Très polyvalent, le Chargé de communication 360° devra **jongler entre vision stratégique et créative** afin d'optimiser les recommandations et les projets en cours.

Passionné par le digital, le Chargé de communication 360° devra **faire preuve de motivation et de réactivité** : Veille de l'actualité retail, développer et animer la communauté de SHOP! France et de ses adhérents sur les réseaux sociaux, suivi des résultats des différentes actions ou campagnes selon les KPI'S identifiés.

Aussi, le Chargée de Communication 360° devra **s'impliquer dans l'organisation des différents événements institutionnels SHOP! France** depuis la création des outils de promotion à la mise en place opérationnelle de l'événement. Pour cela, sens de l'organisation et rigueur seront de mise !

En résumé, vos missions chez SHOP! France , aux côtés du Responsable Communication :

- Stratégie éditoriale
- Création/ graphisme
- Événementiel

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation BAC + 3 à BAC +5 de type Communication/Marketing
- Dispose idéalement d'une première expérience d'au moins 6 mois en entreprise
- L'anglais lu, écrit, parlé serait un plus

DUREE DU STAGE/ALTERNANCE

- **Stage** : 6 mois / **Alternance** : 1 à 2 ans
- **Début du stage/alternance** : Au plus tôt

En savoir plus : www.shopassociation.fr

Contact : communication@shopassociation.fr



Offre de stage/alternance - SHOP! France Chargé.e de communication 360°

A PROPOS DE SHOP! FRANCE

SHOP! France est une association professionnelle internationale, membre du Réseau International Shop! qui regroupe 16 bureaux dans le monde.

> Fédérer la communauté du Retail

Notre vocation est de fédérer l'ensemble de nos adhérents (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions MPV) et plus largement la communauté du retail, autour des sujets innovants et d'actualité dans le domaine du Marketing Point de Vente : Expérience client, Concepts disruptifs de Point de Vente, Merchandising, Agencement, Drive to store / Store to web, Eco-conception et Achats responsables dans le Retail.

> Organiser des rendez-vous retail tout au long de l'année

Chaque année, SHOP! France organise de nombreuses rencontres entre professionnels du retail afin de découvrir, comprendre et maîtriser l'ensemble des techniques déployées sur le point de vente physique : Retail tours, formations, conférences, matinées thématiques, ateliers collaboratifs, concours (PITCH du CRI, Jeunes Espoirs de la PLV, Awards, speed-meeting business du CRI, Shop! Le Salon.

> Editer des études retail à destination de nos adhérents

Aussi, l'association édite régulièrement diverses publications qui permettent de décrypter les tendances et innovations retail : Guide du Marketing Point de Vente, Etudes de Marché, Livres blancs, Podcasts Flash retail, Newsletters du CRI.

> Former aux différents métiers du Marketing Point de Vente

Institut de formation agréé, SHOP! France propose également un programme complet de formations mis en place dans le but de promouvoir toutes les solutions du Marketing Point de Vente et de donner les outils nécessaires pour comprendre, maîtriser et appréhender parfaitement ce média. Le programme s'adresse à tous les acteurs : marques, industriels, distributeurs, fabricants.

> Certifier la démarche globale d'éco-conception des entreprises

Enfin, SHOP! France a développé un standard adapté aux exigences des annonceurs et des fabricants : SHOP! ÉCO. Ce dernier certifie la démarche globale d'éco-conception des entreprises fabricantes de PLV.

En savoir plus : www.shopassociation.fr

Contact : communication@shopassociation.fr

